

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

ПРОЕКТИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНО - ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм*

Исполнитель:

Швецова Юлия Юрьевна,
студентка группы БТ - 40 z

«___» _____ 201__ г.

Допущена к защите

зав. кафедрой туризма и

гостеприимства

_____ А.И. Фишелева

«___» _____ 201__ г.

Научный руководитель:

Е. Г. Радыгина,

к.п.н., доцент,

Н. Б. Лыгарева,

ст. препод.

«___» _____ 201__ г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ	
КУЛЬТУРНО – ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА	5
1.1.Характеристика культурно – познавательного туризма и туристских ресурсов республики Татарстан.....	5
1.2. Анализ объектов туристской инфраструктуры.....	19
ГЛАВА 2.ПРОЕКТИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНО – ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО	
ТУРА.....	26
2.1.Маркетинговые исследования.....	26
2.2.Технологическая документация культурно – познавательного тура.....	33
2.3.Экономическое обоснование тура.....	52
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	62
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	64
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Завтрак в хостеле «City».....	67
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Меню кафе «Авеню».....	68
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Меню кафе «Биляр».....	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Меню столовой «Добрая».....	70
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Меню кафе «Халяль».....	71
ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Меню летней блинной	72
ПРИЛОЖЕНИЕ 7. Меню кафе «Иске Казан».....	73
ПРИЛОЖЕНИЕ 8. Анкета.....	74
ПРИЛОЖЕНИЕ 9. Афиша театра Г.Камала.....	76

ВВЕДЕНИЕ

С давних времен во многих языках использовался термин «туризм», что означало путешествие, которое подразумевало знакомство путешественников с другими странами, их обычаями и культурами. Люди совершали поездки в разные места, знакомились с его достопримечательностями и историей.

Современное состояние сферы туризма квалифицируется несколькими тенденциями: расширение круга возможных и вероятных потребителей туристских услуг, рост спроса на экскурсии и поездки выходного дня, стремление человека познать что - то новое, отдохнуть от городской суеты, от монотонной и однообразной жизни, от напряженности и рутины. Как следствие, становятся популярными культурно - познавательные поездки [11].

Одним из самых прекрасных культурных мест является город Казань. Недавно Казань получила название «третья» столица России и отпраздновала весело свое 1000 - летие. Она современная и архаичная одновременно. Пожалуй, это самый непредсказуемый город во всей стране, ведь здесь, как в большом котле (или казане, если быть точным), смешались не только культура Востока и Запада, но и религия, ментальность, история. Казань является одним из крупнейших культурных центров России, сохраняя классические достижения, а также способствуя развитию современных, авангардных направлений во многих областях культуры.

Казань обладает высоким туристско - рекреационным потенциалом. На ее территории расположены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и культурного, исторического наследия. Проходят важные экономические, культурные, общественные и спортивные мероприятия. На её территории находится очень много привлекательных туристских объектов и комплексов, пользующихся большой популярностью у туристов. Казань обладает большим потенциалом для развития разных видов туризма.

Актуальность темы заключается в том, что на сегодняшний день идет переориентация с международного туризма на внутренний. В связи с этим турфирмы начинают разрабатывать туры по территории Российской Федерации. Поэтому разработка новых туристских предложений раскрывает возможности туристского потенциала страны, являющейся основной задачей турфирм, с целью привлечения российских и иностранных туристов.

В настоящее время одной из проблем развития регионального туризма в Казани является нехватка разработанных полноценных и комфортабельных туров, которые будут удовлетворять все требования и пожелания туристов.

Объектом исследования является культурно-познавательный туризм.

Предметом исследования является проектирование культурно - познавательного тура.

Цель написания работы заключается в проектировании и разработке технологической документации культурно - познавательного тура.

Исходя из поставленной цели, в ходе работы нужно решить следующие **задачи**:

- изучить природно - климатические и культурно - исторические ресурсы республики Татарстан;
- провести анализ объектов туристской инфраструктуры;
- провести маркетинговые исследования;
- разработать технологические документы тура;
- рассчитать себестоимость разработанного тура и определить экономическую эффективность.

Структура работы состоит из: введения, 1 главы, 2 главы, списка источников литературы, заключения и приложений к работе.

В первой главе описываются теоретические аспекты проектирования культурно - познавательного тура. Во второй главе осуществляется проектирование технологической документации культурно - познавательного тура. В заключении описываются выводы, сделанные по всему содержанию работы.

ГЛАВА 1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО – ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА

1.1.Характеристика культурно – познавательного туризма и туристских ресурсов республики Татарстан.

Характеристика культурно - познавательного туризма

Туризм – это временные путешествия туристов в другие страны или регионы, отличные от постоянного места жительства. Туризм как специфическая форма деятельности возник сравнительно недавно, но корни его уходят в древние времена [12]. Классификаций туризма достаточно много. В первую очередь различают выездной, въездной и внутренний туризм. Выездной туризм – перемещение граждан одной страны за её границы. Внутренний туризм – перемещение туристов внутри одной страны. Въездной туризм – въезд иностранцев на территорию государства. В зависимости от критерия, по которому оценивается путешествие, можно выделить множество классификаций. Бывают такие виды туризма, как:

- рекреационный;
- оздоровительный;
- спортивный;
- медицинский;
- рекреационное рыболовство;
- познавательный.

На сегодняшний день самым зависимым от желаний, потребностей и интересов туристов является культурно - познавательный туризм. Культурно - познавательный туризм знакомит туриста с культурными ценностями, национальными традициями и бытом местного населения, народными ремеслами и промыслами, достижениями в области науки, культуры, промышленного производства, строительства расширяет его культурный

кругозор. Турист получает знания, соответствующие своим культурным запросам и собственным выбором [23].

Культурно - познавательную деятельность можно охарактеризовать следующим образом: - знакомство с различными историческими, культурными эпохами, происходящее последствием посещения архитектурных памятников, музеев, исторических маршрутов; - посещение святыней, различных сооружений; - посещение, музыкальных представлений, кино, театров, фестивалей, религиозных национальных праздников, различных концертов, фотографий, выставок картин, скульптур; - посещение лекций, семинаров, курсов иностранного языка, коммуникативных тренингов, мастер - классов; - участие в прикладном искусстве на фестивалях фольклорных ансамблей и выставках национального народного творчества.

Привитие интереса к культурам и достижениям других народов является мощным стимулом развития мировой культуры. Туристы удовлетворяют свои интересы и потребности в познании, получая новые впечатления и знания об известных природных и культурных достопримечательностях.

Новые впечатления и эмоции позволяют человеку заново осмыслить свой жизненный путь, увидеть что - то, получить толчок для творческого самовыражения и движения вперед. Культурные деятели разных эпох и народов становятся кумирами, а их модель поведения примером для подражания. Культурно - познавательный туризм даёт нам шанс познакомиться с творениями другой культуры, эпохи, другим образом жизни и нормами поведения, другими обычаями, такими манящими и неизведанными [25].

Можно рассмотреть и каждый вид культурно - познавательного туризма в отдельности. Практически существует семь видов культурного туризма, каждый из которых направлен на посещение определённых культурных и исторических мест. Основные типы культурного туризма:

- Архитектурный туризм – посещение архитектурных форм представляющих культурное значение;
- Исторический – это особый вид туризма и его основное направление – посещение мест исторических битв, музеев, развалин и других видов исторической и военной архитектуры;
- Туризм искусства и литературы – театры, галереи, дома и музеи художников и писателей;
- Музыкальный туризм – это могут быть концерты, фестивали, карнавалы;
- Туризм парков культуры – исследование ландшафтов;
- Городской – архитектура и панорамы городов;
- Сельский – сельская местность, чистый воздух, культура и фольклор [20].

Культурно - познавательный туризм может быть более или менее подготовленным и специализированным. Многих туристов привлекают известные архитектурные памятники, культурно - исторические и архитектурные здания, особенности городских ландшафтов и образа жизни наиболее известных городов.

Специально подготовленный познавательный туризм - это знакомство с существенной и значимой стороной культуры для туриста. В этом случае готовится специально разработанная программа, в которую включен осмотр музеев (собраний живописи или ювелирной коллекций, скульптур, интерьеров и т.д.), исторических архитектурных зданий, памятников, инженерных сооружений или природных ландшафтов.

Культурный туризм, как деятельность является одним из наиболее перспективных направлений экономического и культурного развития Российской Федерации. Основная сфера нововведений в культурном туризме связана с использованием информационных и коммуникационных технологий. Основным направлением и предназначением таких технологий является удовлетворение информационных потребностей субъектов всех отраслей деятельности, в том числе, и туристской, современное развитие

которой требует своевременного обеспечения необходимой информацией [24].

В соответствии с федеральными и республиканскими программами по развитию туризма предусмотрено создание единой системы информационного обеспечения в области туризма, в том числе создание в России единой туристско - информационной сети и ее объединения с аналогичными международными системами. Предполагается формирование базы данных по отечественным и зарубежным фирмам, турам, маршрутам, транспортному обеспечению и организациям размещения туристов, а также создание информационной базы по туристским объектам всероссийского значения.

Культурный туризм является одной из наиболее интересных современных сторон отдыха, составляющих значительную роль в расширении общих знаний и, в основном, культурного кругозора человека. Культурный туризм на сегодняшний день переживает новую ступень развития, благодаря постоянному углублению процессов создания единого общего информационного пространства для человечества.

В городах, где присутствует культурный познавательный туризм, предусматривается формирование культурных туристских зон – территория используется в целях организации экологического информирования и знакомства с природными и культурно-историческими достопримечательностями.

Обычно данная зона туризма содержит не малое число памятников природы, истории и культуры. Здесь сосредоточены наиболее привлекательные для путешественников музеи, заповедники, национальные парки, которые ведут систематическую научную просветительную, познавательную, экскурсионную работу. Зона познавательного туризма выдвигает особые требования к организации туристской деятельности (обеспечение транспортными средствами, наличие уличных схем -

указателей, магазинов для продажи книжной продукции, сувениров и прочего).

Формирование таких территорий является комплексным решением задач, включающих следующие вопросы:

- реставрация и подготовка к туристскому экскурсионному показу памятников архитектуры, культуры, реабилитации и восстановления исторической застройки, восстановление парков и исторических ландшафтов;

- реконструкция транспортной сети с тем числе и крупногабаритных туристских автобусов, развитие и расширение сети автостоянок, организация транспортных объездов мест концентрации туристов;

- создание зон для пешеходов в местах массовых посещений, увеличение плотности объектов обслуживания, благоустройство участков, озеленение, цветочное оформление, рекламно - информационное насыщение территории;

- развитие систем общественного обслуживания;

- развитие коммунального хозяйства города, общественного пассажирского транспорта, систем инженерно - технического обеспечения, телекоммуникаций с учетом потребностей туристов;

- приспособление мест массовых посещений для пожилых людей и инвалидов;

- развитие объектов туристской инфраструктуры [29].

Исходя из этого, можно сделать вывод, что культурно - познавательный туризм позволяет изучить и понять образ жизни многих народов, проживающих на различных территориях планеты, открыть доступ к историческим и культурным ценностям.

Характеристика туристских ресурсов республики Татарстан.

Продуктивная организация туризма, отдыха и оздоровления людей оценивается на уровне отдельных регионов Российской Федерации.

Непревзойденность отдельного региона в совокупности с развитой инфраструктурой составляет его реальную привлекательность необычность и вклад. Потенциальные возможности для многих целей использования территорий и естественных ресурсов определяют множество факторов – технологические, географические, рекреационные [22].

Ведущим признаком при выборе варианта выступает его функциональное назначение – оценка состояния и оценка воздействия. Ресурсный потенциал – один из важнейших показателей современного состояния территории. Точная и адекватная оценка ресурсного потенциала выступает одним из важных условий развития регионов. Комплексные сравнительные и количественные оценки ресурсов и условий проводятся с учетом факторов, взаимодействующих друг с другом. Сочетание природных условий и ресурсов рассматривается как «туристско - рекреационный потенциал территории».

По мнению В.А.Квартальнова, рекреационные ресурсы – это часть туристских ресурсов, представляющих собой природные системы, достопримечательности и явления природы, артефакты, которые обладают комфортными свойствами и потребительской стоимостью для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха, лечения и оздоровления определенной группы людей в фиксированное время с помощью существующих технологий и имеющихся физических и вещественных возможностей.

По сравнению с другими субъектами Приволжского федерального округа республика Татарстан обладает редким туристско - рекреационным потенциалом, который определяется:

- богатыми природно - ресурсными возможностями;
- уникальным культурным историческим наследием;
- паломническим религиозным направлением;
- разнообразным этнографическим составом;

- выгодным географическим положением;
- наличием прекрасного города Казани;
- национальным колоритом.

У республики Татарстан присутствует положительная динамика, которая улучшает туристскую инфраструктуру в сфере туризма.

Татарстан располагает и обладает богатейшим историческим культурным наследием, которое накопилось за многие столетия [30]. В республике проживают народы с немалым богатым историческим прошлым и оригинальными культурными традициями. Сочетание трех типов культурных взаимовлияний (тюркского, славяно-русского и финно-угорского), а также двух религий (ислама и христианства) определяет уникальность этих мест, своеобразие культуры и исторических ценностей. Здесь проживают около 115 представителей разных национальностей (самые распространенные из них: татары, чуваша, русские, удмурты, башкиры, марийцы, украинцы).

Исторические и географические факторы обусловили расположение Татарстана на стыке двух крупных цивилизаций: восточной и западной, что во многом объясняет множество разных культурных богатств. Туристический потенциал республики Татарстан очень велик: многочисленные реки и озера, культурные достопримечательности и история, оздоровительные свойства природы, лечебные грязи, минеральные воды [34]. Привлекательными для туристов являются культурные просветительские учреждения, театры и музеи. Еженедельно город посещают организованные группы туристов на автобусах из соседних регионов. Из Казани осуществляются регулярные рейсы разными авиакомпаниями в города России, стран СНГ, дальнего зарубежья. Увеличилось количество посещений Казани, возрос поток туристов в Булгары, Билярск, Раифу, Елабугу, Свияжск. На протяжении многих лет был и остается приоритетным и популярным отдых на волжских теплоходах.

В Татарстане много профессиональных культурных мест: театры, филармония, несколько государственных оркестров, ряд издательств, около ста государственных музеев, свыше трехсот ведомственных музеев, огромное количество библиотек, в том числе научная библиотека Казанского Государственного университета и Национальная библиотека Республики Татарстан.

Значимым культурным городом республики Татарстан является Казань. В 1552 году, когда войсками Ивана Грозного была захвачена Казань, в крае начинается широкое проникновение русской культуры. В результате взаимодействия двух цивилизаций народов родилась уникальная и своеобразная культура современного Татарстана. Годы, проведенные в Казани, оказали не малое влияние на творчество таких мировых деятелей, как Л.Толстой, М.Горький, Г.Державин, Ф.Шаляпин и других. Город Казань также помнит прибытие А.Пушкина, который изучал историю края. Неповторимая и необычайно красивая природа Татарстана запечатлена на полотнах выдающегося русского художника И.Шишкина.

Основным туристическим маршрутом и визитной карточкой туризма является маршрут «Жемчужное ожерелье Татарстана». Он состоит двух колец из малого и большого [36].

Маршрут малого кольца проходит вокруг Казани и по территориям нескольких районов:

- Арский район: сохранен быт, культура, традиции и обычаи татарского народа.
- Лаишевский район: родина Г.Р.Державина, сохранены памятники русской культуры, праздник хороводов в селе Русское Никольское.
- Верхнеуслонский район: привлекает людей, любящих горнолыжный спорт. Здесь построили красивый и современный горнолыжный комплекс «Казань».
- Пестречинский район: здесь расположены многочисленные деревни крещеных татар, очень популярны Раифский монастырь и город Свияжск.

Большое кольцо «Жемчужного ожерелья Татарстана» более масштабно. Путешествие по центрам культурно - исторического наследия более длинное. Данный маршрут объединяет такие туристские центры, как Казань, Болгар, Билярск, Чистополь, Елабуга. Особый интерес представляют государственные историко-архитектурные музеи-заповедники Казанский Кремль, Башня Сююмбике, раскопки древних городищ, Биляр, Сувар, а также уникальные природные территории Спасского заказника, Волжско-Камского заповедника и Чистых лугов.

Среди основных туристических маршрутов Татарстана, успешно использующихся туристами на сегодня, можно выделить несколько вариантов. Главным и несомненным туристическим центром Татарстана является Казань. Здесь можно посмотреть такие достопримечательности, как Кремль Казанский, Петропавловский Собор, Старо - Татарская Слобода, Пушечный Двор, парк тысячелетия Казани и многие другие интересные памятники и композиции. Интересным туристическим местом является Раифский Заповедник, в составе которого находится мужской монастырь Богородицкий.

Республика Татарстан является одним из наиболее крупных по населению и экономическому потенциалу регионов России. Республика идеальна для туризма, благодаря географическому положению, богатой истории и уникальным природным ресурсам, при этом она идеальна не только для России, но и для зарубежья. Современный Татарстан стремится занять достойное место на мировом туристском рынке [31].

В настоящее время, благодаря проводимой политике органов государственной власти, в республике существенно улучшается инвестиционный климат в сфере туризма. Постоянно растет количество объектов туризма, увеличиваются потоки туристов и количество рабочих мест в туристской отрасли, а по динамике развития туристской индустрии республика Татарстан занимает одно из лидирующих положений в России. Кроме того, среди субъектов Приволжского федерального округа

Республика Татарстан обладает редким туристско-рекреационным потенциалом.

У республики очень выгодное географическое положение. Республика Татарстан расположена в восточной части Восточно - Европейской равнины, там, где сливаются крупнейшие реки Европы. Удобное транспортное географическое положение Татарстана на путях запад - восток, север - юг, на берегу Волги в средней, самой освоенной ее части. Наличие современных железнодорожных, автомобильных, водных и воздушных магистралей и богатых природных ресурсов. Все это способствует росту экономического развития республики и туристской отрасли.

На территории Татарстана создана экономическая зона промышленно-производственного типа «Алабуга». Это привлекает в республику мировой бизнес, который сопутствует развитию Татарстана как центра делового туризма [34].

В Татарстане также много и природных красивых мест. Республика Татарстан расположена в лесной и лесостепной зонах. Здесь встречаются в большом количестве лиственные деревья. Это дуб, липа, берёза. Из хвойных деревьев в этом месте преобладает сосна и ель. Равнина иногда чередуется с не очень большими возвышенностями Татарстана.

На территории республики есть большое количество достопримечательностей природного происхождения. Здесь созданы прекрасные условия для обитания различных видов животных и птиц. Некоторые даже занесены в Красную книгу. Будучи здесь, рекомендуется обязательно посетить места, пользующиеся значимостью и популярностью у туристов.

Природа Татарстана – красива, удивительна и разнообразна. В ее ландшафте прекрасно сочетаются богатырские дубы и сосновые рощи, поля и луга и многоводные реки. Она также богата различными природными ресурсами, что, конечно, вызывает интерес в их изучению.

По многочисленности речной сети республика занимает первое место в Поволжье. Среди её трёх тысяч рек, кроме Волги и Камы, выделяются Вятка и Белая, тоже судоходные в пределах Татарстана на всём своём протяжении. Из-за них республику иногда называют страной четырёх рек.

После сооружения Волжской ГЭС на территории Татарстана в долине Волги и низовьях Камы расположилось большое Куйбышевское водохранилище. Можно сказать, что почти вся Кама превращена в поток водохранилищ. Среди них и Нижнекамское.

Когда - то всю северную половину территории республики покрывали леса. На юге они чередовались со степями и широкими лугами в долинах рек. Население из разных племен обживало Среднее Поволжье в течение многих столетий и сильно изменило его природу. Большую часть лесов теперь вырубili, степи распахали. В то же время республика Татарстан остаётся самым лесистым районом Поволжья. Общая площадь её зелёного «покрова» свыше 1 миллиона гектаров.

Долинами Волги и Камы республика делится на три части: Предволжье – располагается на правом берегу Волги, Предкамье – к северу от Камы и Закамье – к югу и юго-востоку от Камы. Татарстан занимает равнину лесной и лесостепной местности. В основном здесь произрастают такие деревья, как дубы, липы, березы. Местные представители хвойных – это сосна и ель, известные своей способностью успокаивать нервную систему.

Татарстан – страна с удивительным национальным культурным достоянием. Здесь сильна и крепка связь поколений, сохранены культурные национальные и старинные традиции. Республика идеальна и хороша для туризма, благодаря своему географическому положению, богатой истории и уникальным культурно-историческим ресурсам [32].

В Татарстане очень развит культурно - познавательный туризм. Он представлен многообразными видами мемориальных мест, историческими памятниками, музеями, которых насчитывается более 120. Это позволяет активно развивать круглогодичный культурный туризм. Изюминкой

Татарстана является Казань, которую называют «место свидания Запада и Востока».

В Казани можно посмотреть такие достопримечательности, как Казанский Кремль, Национальный музей республики Татарстан, Петропавловский Собор, Старо - Татарская Слобода, Пушечный Двор, Благовещенский собор, парк Тысячелетия, Музей - Мемориал Великой Отечественной войны, Государственный музей изобразительных искусств республики Татарстан и многие другие интересные памятники и строения. Интересным туристическим местом является Раифский Заповедник, в составе которого находится мужской монастырь Богородицкий.

Кроме того, в республике более 300 мусульманских и православных сооружений, памятников истории и культуры, которые дошли до нашего времени. Это церкви и монастыри различных религий: католические соборы, православные храмы, мусульманские мечети. Наиболее посещаемыми культурно-историческими достопримечательностями из туристических центров являются остров Свияжск, город Елабуга, город Биляр, город Булгар, поселок Раифа.

В городе Булгар тоже много красивых исторических мест. На территории Булгарского городища открыт Болгарский государственный историко - архитектурный музей - заповедник. Здесь находятся: Ханская усыпальница, Белая палата, Черная палата, Северный и Восточный мавзолей, новая Соборная Белая мечеть [37].

С 2010 года по инициативе и при попечительстве первого президента Татарстана М.Ш.Шаймиева в Булгаре ведётся широкомасштабная реализация программ Республиканского фонда. Возрождение памятников истории и культуры Республики Татарстан, направленных на восстановление, реставрацию и реконструкцию исторических достопримечательностей Республики Татарстан и строительство новых объектов культуры и инфраструктуры.

Все эти исторические населенные пункты республики Татарстан представляют огромный интерес с точки зрения познавательного туризма не только на республиканском уровне, но и на всероссийском и международном. Это подтверждается экспертами ЮНЕСКО: Казань является городом с Всемирным природным и историко-культурным наследием, а Булгар и Свияжск состоят в Предварительном списке ожидания.

Музеи - заповедники:

- Болгарский государственный историко - архитектурный заповедник федерального значения в Спасском районе (создан в 1969 г.),
- Государственный историко - архитектурный и художественный музей - заповедник федерального значения города Елабуга (1990 г.),
- Иске - Казанский государственный историко - культурный и природный музей-заповедник регионального (республиканского) значения в Высокогорском районе (1992 г.),
- Государственный историко - археологический и природный музей-заповедник регионального (республиканского) значения в Алексеевском районе города Биляр (1992 г.),
- Государственный историко - архитектурный и художественный музей-заповедник «Казанский Кремль» федерального значения (1994 г.),
- Государственный историко - культурный музей - заповедник регионального (республиканского) значения «Ленино - Кокушкино» в Пестречинском районе.
- объекты культурного наследия (ОКН), в том числе: достопримечательные места, ансамбли.

Очень важными культурными достопримечательностями являются и находятся под государственной охраной 1399 (1635 полностью по объектам) объектов историко - культурного наследия. Из них памятники археологии – 279, памятники истории – 228/229, памятники градостроительства и архитектуры – 873/1108, памятники искусства – 19.

К объектам культурного наследия регионального значения республики Татарстан предлагается отнести в виде достопримечательных мест следующие объекты:

- историко - культурная заповедная территория «Старо - Татарская Слобода» («Иске татар бистэсе») (1998 г.),
- историко - культурная и природная территория «Имение Ушковых» Менделеевского района,
- историко - культурная заповедная территория «Джукетау» Чистопольского района;
- историко - культурная заповедная территория «Чаллы» Рыбно-Слободского района,
- исторический архитектурный и природный парк «Долгая Поляна» Тетюшского района.

Достопримечательности археологического наследия. Всего насчитывается около 3606 объектов археологического наследия, на территории нескольких районов, таких как: Алексеевский (443), Казань (202), Лаишевский (189), Аксубаевский (172), Нурлатский (167), Апастовский (128), Чистопольский (165), Мензелинский (149), Тетюшский (134), Буинский (125), Актанышский (115). К сожалению, под государственной охраной находится всего 255 объектов археологического наследия, что составляет около 7% общего количества достопримечательностей.

Анализ развития территории Республики Татарстан показал, что в результате социально - экономических и геополитических процессов сложилась уникальная по своему региональному своеобразие территории, на которой каждая эпоха оставляла свои следы, образовавшие историко - культурный каркас, имеющий высокий историко - культурный потенциал.

Без исторического культурного наследия невообразима и невозможна современная жизнь Татарстана и перспективы его развития, оно создает мировой образ Татарстана. Республика Татарстан наделена прекрасными архитектурными историческими зданиями, сооружениями древних времен,

поэтому туристам предлагают в основном туры и экскурсии именно по культурному историческому наследию республики Татарстан.

Таким образом, изучив и проанализировав материал о ресурсах республики Татарстан можно сделать вывод о том, что на данной территории культурно - исторических достопримечательностей больше, чем природных. Следственно, данная территория располагает большим количеством культурно – исторических ресурсов для развития культурно – исторического туризма.

1.2. Анализ объектов туристской инфраструктуры

Туристская инфраструктура является одной из более важных частей туристского потенциала и основных требований к развитию туристского хозяйства. Совокупность ее объектов образует туристскую сеть. Туристская сфера требует хорошей развитой инфраструктуры, а развитие инфраструктуры требует вложений. В свою очередь вложения требуют их возврат и возможность их увеличения и прироста.

Средства, вложенные в сферу туризма, не приносят прямого дохода. Туризм не обеспечивает возврата вложенных средств в малый срок, поэтому трудно определить источники финансирования вложений. Указанное выше противоречие и связанные с ним трудности становятся практически непреодолимыми, если требуются пересмотр, возрождение, восстановление, реконструкция туристских ресурсов. В зонах, где есть сложности, необходимо создать современные системы коммуникаций (например, компьютерную сеть для бронирования мест в гостиницах, на транспорте и т.д.) [14].

С заданными характеристиками (формы, виды и разновидности туристского продукта) и заданной рыночной стоимостью инфраструктура поддерживает туризм. Под инфраструктурой туризма понимается совокупность общих условий производства туристского продукта.

Для качественного и полного удовлетворения потребностей туристов необходимы передовые технологии и эффективное управление инфраструктурой, ориентированное на высокие конечные результаты.

В настоящее время туризм – это такая сфера экономики, которая охватывает гостиничные услуги, транспортные услуги, связь, индустрию питания, отдыха и развлечений, предприятия торговли и другое. Только лишь при наличии эффективно действующей туристской инфраструктуры возможно развитие туризма в регионе [19].

Важное место в предоставлении услуг занимают объекты размещения туристов. К основным таким учреждениям относятся специализированные учреждения для размещения туристов. Заведения размещения туристов - это любые учреждения, где туристам предлагают место для ночлега. Уют и комфорт таких учреждений влияет на качество обслуживания. Основными заведениями размещения туристов гостиницы, hostels, мотели, турбазы, а все остальные – дополнительные [26]. Для недорогого, но уютного размещения туристов были рассмотрены hostels города.

Таблица 1

Перечень ближайших к центру hostels Казани

Название hostela	Услуги	Цена за сутки	Отдаленность от центра города
Хостел «Крылья»	Spa услуги, бесплатный интернет, бар, ванная в номере	От 549 рублей	1,4 км
Хостел «Казанское Подворье»	Spa услуги, ванная в номере, бар, бесплатный интернет	От 500 рублей	884 м
Хостел «Kremlin»	Бар, ванная в номере, бесплатный интернет	От 599 рублей	1,9 км
Хостел «City»	Ванная в номере, бесплатный интернет, прокат велосипедов, услуги прачечной, парковка	От 449 рублей	180 м
Мини отель «ВХостеле»	Бесплатный интернет, ванная в номере	От 499 рублей	1,3 км
Хостел «Magic»	Бесплатный интернет, ванная в номере, парковка	От 449 рублей	4,1 км
Хостел «Ok»	Бесплатный интернет, ванная в номере, парковка	От 449 рублей	1,7 км

Хостел «Куба»	Бесплатный интернет, ванная в номере, парковка	От 399 рублей	4,9 км
Хостел «У друзей»	Бесплатный интернет, ванная в номере, парковка	От 599 рублей	4,8 км
Хостел «Булгару»	Ванная в номере	От 649 рублей	564 м
Хостел «Достоевского»	Ванная в номере	От 449 рублей	1,7 км
Хостел «Backpack»	Ванная в номере, бесплатный интернет, парковка.	От 449 рублей	809 м

Для более удобного и комфортного размещения туристов был выбран наиболее подходящий хостел из предлагаемых вариантов.

В Казани туристы размещаются в хостеле «City». Он расположен в центральной части города. Удобно, что завтракать туристы будут в этом хостеле (Приложение 1 стр. 68), а также здесь имеется холодильник, где можно хранить свои продукты. Хостел имеет 10 местных совместных номера для мужчин и женщин, 12 местных номера для женщин и 12 местных для мужчин, также имеются номера для семейных пар. Номера чистые и уютные с высокой шумоизоляцией. В хостеле уютный интерьер в пастельных тонах. Предоставляется доступ в интернет. Имеются услуги прачечной и проходит ежедневная уборка номеров. Возможен прокат велосипедов для тех, кто хочет заняться активным отдыхом. Этот хостел был выбран, потому что, он очень удобен и находится в пешеходной доступности до многих достопримечательностей. Он находится по адресу: улица Островского, дом 67. Телефон +7(843)5148898. Сайт: <http://cityhostelkazan.ru>.

В республике Татарстан находится множество хороших объектов питания. В Казани более 2000 различных ресторанов кафе, закусочных, столовых, но было выбрано несколько организаций общественного питания по некоторым признакам и параметрам. Еду туристы рассматривают не только как потребность физиологическую, но и как удовольствие, способ познания культуры, традиций народа в стране, в которой они находятся.

Кафе «Авеню» – очень уютное комфортное, в нем приятно находится и, конечно же, поесть, а также умеренные цены (Приложение 2 стр. 69).

Располагает хорошим интерьером и сопровождается приятной тихой музыкой. Находится кафе возле хостела, где проживают туристы, что очень удобно. Адрес: улица Островского, дом 67. Телефон +7(843)2330105, +7(843)5148898.

Кафе «Биляр» отражает все прелести татарской кухни и передает свои национальные особенности (Приложение 3 стр. 70). Кафе «Биляр» также находится поблизости с хостелом. Находится по адресу: улица Островского, дом 61. Телефон: +7(843)5673388. Email: info@restoran-bilyar.ru

Национальная кухня - своеобразная визитная карточка народа. Татарская кухня, характерна очень наваристыми жирными супами и бульонами, пловом. Их блюда очень питательны и сытны. Но запрещен, что касается религии ислама, алкоголь, а также свинина, лебедь и сокол.

При покупке тура необходимо знать, что у многих народов существуют ограничения или даже запрет на определенные блюда. Так, христиане, соблюдают посты, ограничивающие использование мясных блюд, а вот мусульмане не употребляют свинины.

В столовой «Доброй» очень уютно, всегда приемлемые цены. Можно выбрать что придется по вкусу и хорошо поесть за малую сумму. (Приложение 4 стр. 71) Находится столовая в центре города. Адрес: улица Баумана, дом 21. Телефон: +7(843)2263403.

Поездка в Булгар предвещает быть долгой. Экскурсия по городу будет длиться целый день, поэтому туристы будут обедать и ужинать в местных организациях питания.

Обедать туристы будут в кафе «Халяль», находящийся в Белой мечети. Это очень удобно, так как в процессе экскурсии по пути будет сделан перерыв на обед в этом кафе. Интерьер выполнен в светлых тонах, что благоприятно сказывается на состоянии туристов. Предлагаются блюда восточной, татарской и русской кухни. Цены приятно удивляют, блюда здесь не очень дорогие (Приложение 5 стр.72).

Далее после обзорной экскурсии по Булгару, будет проведена экскурсия по музею Хлеба. На территории музея находится летняя блинная, где туристы смогут поужинать после насыщенной экскурсии (Приложение 6 стр.73). Данная организация питания была выбрана, так как она находится в шаговой доступности, что очень удобно. Телефон: +7(939)3924614, Email: muzej_hleba@mail.ru.

По дороге в музей - заповедник Иске Казан туристы проголодаются. На территории музея расположено кафе «Иске Казан», что очень удобно, куда туристы и отправятся на обед. Интерьер кафе выполнен в том же стиле, что и музей. Интерьер передает все краски тех времен, а блюда добавляют изысканности атмосфере (Приложение 7 стр.74). Кафе находится по адресу: Село Камаево. Телефон: +7(84365)74700.

В производственной инфраструктуре значимым и важным элементом считают транспортную систему. Она сформирована из дорожной сети и транспортных средств (железнодорожные, автомобильные, водные, воздушные) [15].

Для организации тура необходимо использовать железнодорожный и автобусный транспорт, так это комфортные средства передвижения, в них туристам будет комфортно. Железнодорожный транспорт мы выбрали исходя из удобств и соответствия программы тура.

Таблица 2

Расписание поездов, проходящих через Екатеринбург – Казань

Рейсы	Отправление	Прибытие	Время в пути	Цена билета плацкарт
105 Е Нижевартонск - Волгоград	22.20 Екатеринбург пасс.	11.18 Казань пасс.	14ч 58 мин	1531 рубль
377 Г Новый Уренгой - Казань	22.28 Екатеринбург пасс.	11.30 Казань пасс.	15ч 2 мин	1632 рубля
307 Е Екатеринбург – Кисловодск	00.58 Екатеринбург пасс.	16.17 Казань пасс.	17ч 19мин	1639 рублей
095 Барнаул –	04.03	16.45	14ч 42мин	1778 рублей

Москва	Екатеринбург пасс.			
117 Н Нижевартовск – Москва	10.12 Екатеринбург пасс.	21.37 Казань пасс.	13ч 25 мин	1860 рублей
081 И Улан - Удэ – Москва	03.20 Екатеринбург пасс.	15.50 Казань пасс.	14ч 30мин	1531 рубль
075Э Нерюнгри - Москва	03.20 Екатеринбург пасс.	15.50 Казань пасс.	14ч 30 мин	1531 рубль

Мы выбрали самый подходящий вариант для нашего тура. Туристы едут на проходящем поезде «105Е Нижневартовск – Волгоград» из Екатеринбурга до Казани.

Мы подобрали также железнодорожный транспорт и на обратную дорогу, которая соответствует программе тура. Обратная дорога будет происходить на проходящем поезде «082И Москва – Улан - Удэ».

Таблица 3

Расписание поездов, проходящих через Казань – Екатеринбург

Рейсы	Отправление	Прибытие	Время в пути	Цена билета
016Е Москва - Екатеринбург	05.37 Казань пасс.	20.04 Екатеринбург пасс.	13ч 52 мин	1860 рублей
140Н Адлер – Новосибирск	15.45 Казань пасс.	07.59 Екатеринбург пасс.	14ч 14мин	1778 рублей
082И Москва – Улан- Удэ	02.00 Казань пасс.	18.23 Екатеринбург пасс.	14ч 12 мин	1284 рубля
056Ы Москва - Красноярск	02.10 Казань пасс.	18.02 Екатеринбург пасс.	13ч 52 мин	1399 рублей
378Й Казань – Новый Уренгой	20.08 Казань пасс.	12.25 Екатеринбург пасс.	14ч 17 мин	1639 рублей

Для данного маршрута тура мы подобрали комфортабельные автобусы, рассчитанные на 19 мест Газель и Mercedes - Benz Sprinter.

Автобус Газель очень удобный и комфортный. В салоне противоскользящее покрытие пола, дополнительный отопитель, 4 плафона освещения. Все сидения получили высокую спинку и качественную мягкую обивку из ткани, ремни безопасности, а одно из передних кресел специально адаптировано для перевозки пассажиров с ограниченными возможностями передвижения.

Автобус Mercedes - Benz Sprinter рассчитан также на 20 мест. В салоне предусмотрено все для приятного путешествия: анатомические сиденья с откидным механизмом и подлокотниками, полки для багажа с подсветкой, кондиционер.

Проанализировав объекты туристской инфраструктуры, были выбраны наиболее удобные объекты, удовлетворяющие потребности туристов. Для размещения туристов мы выбрали хостел «City», который расположен в центре города и находится вблизи многих достопримечательностей. Очень удобно, что можно покушать прямо в хостеле.

Для междугородней перевозки туристов из представленных транспортных средств мы выбрали железнодорожный транспорт, так как он более комфортабельный, дешевый и на нем можно добраться в установленные сроки до места назначения. Для перевозки туристов по городу и в близлежащие города мы выбрали автобусы Газель и Mercedes - Benz Sprinter, которые подходят по числу мест для туристов. Места мягкие и удобные, в салоне хорошее освещение, есть кондиционер, а также присутствуют ремни безопасности.

Для организации питания туристов мы выбрали такие предприятия питания, которые отразят особенности татарской национальной кухни и будут находиться вблизи пунктов проведения экскурсий.

Глава 2.ПРОЕКТИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНО – ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА

2.1.Маркетинговые исследования

На сегодняшний день туризм является очень важной частью и перспективным направлением в бизнесе, а также активно развивающейся отраслью в экономике. Туризм, в плане услуг набирает очень большие обороты и перспективен в своем направлении. Рост его показателей потребления и пользования туристических услуг указывает на улучшение благополучия и повышения уровня жизни населения. Для того, чтобы избежать неопределенности туристическая организация должна провести анализ сведений и далее располагать только надежной, точной, объективной информацией [17].

Главными функциями маркетинга являются осуществление маркетинговых исследований, которые через полученную информацию соединяют организацию с рынками, конкурентами, потребителями и другими составляющими среды его функционирования и деятельности.

С помощью маркетинговых исследований туристическая фирма может грамотно и профессионально оценить свои возможности и потенциал на рынке и выбрать наиболее достижимые направления деятельности, с которыми поставленные цели и задачи становятся возможными с минимальным риском, большей точностью и определенностью.

Использование таких методов проведения маркетинговых исследований дает возможность организации активнее приспосабливаться к динамичным изменениям ситуации на рынке, а также точно разрабатывать стратегию для перспективного процесса и работы [18].

Проведем исследования по следующим категориям:

- 1)Анализ рыночных тенденций;
- 2)Анализ туристского продукта;

- 3) Анализ потребителей;
- 4) Анализ конкурентов;
- 5) Сбор первичных данных;
- 6) Анализ результатов исследования.

Анализ рыночных тенденций

Для разработки планов маркетинга нужно знать тенденции рынка, так как это имеет особое значение.

В последнее время на рынке в Российской Федерации растет число организаций, работающих в индустрии туризма. По последним данным Федеральной службы государственной статистики в республике Татарстан зарегистрировано около 399 компаний, занимающихся туроператорской, турагентской и экскурсионной деятельностью. Туроператоров, которые производят различные турпродукты, насчитывается около 38 на рынке Татарстана.

На 2016г. в г.Екатеринбурге насчитывается 146 турфирм. Из них 34 турфирмы занимаются внутренним туризмом, из которых только около 12 турфирм продают туры по Республике Татарстан. Проведем анализ конкурентов, которые предлагают тур «Удиви меня, Казань!».

Таблица 4

Анализ предлагаемых услуг конкурентами

Название турфирмы	Вид	Предлагаемые услуги	Цена
Магазин Путешествий «Travel Shop». (Москва)	- Экскурсионный тур	Тур на 3 дня (Казань – Раифа) - Автобусная обзорная экскурсия по городу; - Пешеходная экскурсия по университетскому городку города Казани; - Пешеходная экскурсия «Казанский Арбат» - Экскурсия в Раифский Богородицкий монастырь; - Мастер – класс «Секреты татарской кухни».	12800руб. + билеты на ж/д транспорт – 7600 руб.; Аренда транспорта – 1400руб.

		Проживание в гостинице «Татарстан» 2* (с питанием)	
Бюро путешествий «Казань». (Казань)	- Экскурсионный тур	Тур на 3 дня (Казань – Раифа) - Пешеходная экскурсия по университетскому городку города Казани; - Пешеходная экскурсия «Казанский Арбат»; - Автобусная обзорная экскурсия по городу	10420 руб.
Туроператор «Kazan Travel» (Казань)	- Экскурсионный тур	Тур на 3 дня (Казань – Раифа) - пешеходная экскурсия по университетскому городку города Казани; -Автобусная обзорная экскурсия по городу; -Пешеходная экскурсия «Казанский Арбат»; - Посещение Раифского Богородицкого монастыря	8900руб.
Турфирма «Созвездие» (Санкт – Петербург)	- Экскурсионный тур	Тур на 3 дня (Казань – Раифа) - Автобусная обзорная экскурсия по городу; - Пешеходная экскурсия «Казанский арбат» - посещение Раифского Богородицкого монастыря	12910 руб. + билеты на ж/д 6900 руб.
Турфирма «Аркаим – Трэвел» (Екатеринбург)	- Экскурсионный тур	Тур на 3 дня (Казань – Раифа) - Пешеходная экскурсия по университетскому городку города Казани; - Автобусная обзорная экскурсия по гороу; - Посещение одного из малых музеев города с чаепитием по-татарски + Интерактивная программа «Димлэу»; -Посещение Раифского Богородицкого монастыря; - Посещение национального магазина «Бэхетле»; Проживание в гостинице «Татарстан» (без завтрака)	12800 руб. + ж/д билеты ≈ 2900руб.
Турфирма «Спутник» (Екатеринбург)	-Экскурсионный тур	Тур на 3 дня (Казань –Раифа) -Пешеходная экскурсия по университетскому городку города казани; - посещение одного из малых музеев города с чаепитием по-татарски + интерактивная программа «Димлэу»	От 6290 руб. + ж/д билеты ≈ 2900 руб.

		-Автобусная обзорная экскурсия по городу; -Автобусная экскурсия в Раифу; -Обед в одном из ресторанов с мастер-классом «Секреты татарской кухни»; -Посещение национального магазина «Бэхетле»	
Турфирма «Русская изба тур» (Екатеринбург)	- Экскурсионный тур	Тур на 3 дня (Казань - Раифа) - Пешеходная экскурсия по университетскому городку города Казани; - Автобусная обзорная экскурсия по городу; - Автобусная экскурсия в Раифу; - Посещение национального магазина «Бэхетле»	От 8290 руб. + ж/д билеты ≈ 2900 руб.

Проведя анализ предложений конкурентов можно сделать вывод, что они предлагают тур «Удиви меня, Казань!» рассчитанный на 3 дня, с посещением Казани и Раифы.

Культурно - познавательный тур «Удиви меня, Казань!», где туристы посетят Казань, Иске - Казан, Булгар не предложил никто из турфирм, поэтому можно предположить, что данный разработанный тур будет своеобразным и уникальным.

Анализ туристского продукта

Любой тур продукт создается для удовлетворения каких-либо потребностей. Существует три уровня туристского продукта:

- 1)Продукт по замыслу;
- 2)Продукт в реальном исполнении;
- 3)Продукт с подкреплением.

Продукт по замыслу – направлен на удовлетворение конкретных желаний и решение определенных проблем. Выходит, что в итоге турист покупает не просто турпродукт, а его способность удовлетворить некоторые свои интересы и желания. Получается, что для организации очень важно не

только предоставление и распространение элементов своего продукта, но еще и реальную пользу, выгоду от турпродукта для своего потребителя.

Продукт в реальном исполнении – это определенный набор свойств, позволяющих осуществить первый уровень. На этом уровне анализируются и рассматриваются его особенности и свойства: качество, комфорт, удобства, безубыточность, экономность, безопасность, уникальность и т.д.

Продукт с подкреплением – формирует взаимовыгодные отношения с покупателем, оказывает ему всестороннюю помощь, дополнительную и символическую пользу. Достичь этого можно с помощью высокого уровня качества и обслуживания, консультациями и информацией, неофициальным общением и т.д. Представим теперь уровни турпродукта в туре.

I уровень. Продукт по замыслу.

Экскурсия по достопримечательностям и культурному историческому наследию городов Казань и Булгар, а также посещение музея-заповедника Иске Казан. Плюсы для потребителя: наслаждение национальными блюдами Татарстана, а также посещение музея Хлеба; знакомство с историей национальных обычаев; знакомство с древней историей Татарского наследия и древними памятниками архитектуры; посещение мастер - класса «Турга».

Выгода для туриста: уникальное познавательное путешествие по городам исторического наследия Татарстана + отдых на территории Российского региона, где нет языкового барьера + посещение мастер-класса + дегустация выпечки в музее Хлеба.

II уровень. Продукт в реальном исполнении.

1 день. Выезд в Казань из Екатеринбурга.

2 день. Приезд в Казань. Размещение в хостеле. Обед. Обзорная экскурсия по городу. Посещение экскурсии по Старо - Татарской слободе. Посещение Национального музея республики Татарстан + проведение мастер - класса «Турга». Ужин. Прибытие в хостел.

3 день. Завтрак в хостеле. Отправление в город Булгар(≈190км). Обзорная экскурсия по достопримечательностям города. Обед в «Халяль»

кафе. Экскурсия в музей Хлеба (дегустация выпечки) + ужин. Отъезд в Казань. Прибытие в Казань. Свободное время.

4 день. Завтрак в хостеле. Экскурсия по Казанскому Кремлю. Отправление в Иске Казан(47км). Прибытие в Иске Казан. Экскурсия по музею-заповеднику Иске Казан + стрельба из лука + катание в телеге на лошадях. Отъезд в Казань. Прибытие в Казань. Ужин.

5 день. Выезд из хостела. Прибытие на Казанский вокзал. Отъезд в Екатеринбург. Прибытие в Екатеринбург.

Анализ потребителей

Создание и разработка услуг туристского продукта начинается с изучения потребностей туриста, его интересов и желаний, с выявлением наиболее привлекательных сторон. Именно они являются основными целями и задачами при разработке и осуществлении туристского продукта. Потребители приобретают те туристские услуги компаний, которые, по их мнению, предлагают им большую ценность.

Туристская организация, разработавшая тур, всегда направляет его на определенную целевую аудиторию потребителей. Туристский продукт должен в свою очередь привлечь внимание определенного сегмента, поэтому турфирма проводит анализ потребителя. Для удобства проведения анализа целевой аудитории потребителей, образуем его в таблицу.

Таблица 5

Целевая аудитория потребителей

Критерий	Целевая аудитория
1	2
Географический	Люди, живущие в Свердловской области и предпочитающие внутренний туризм
Демографический	Возраст от 16 и старше
Психографический	Активные и энергичные люди, любители интересного отдыха, ответственные
Поведенческий	Любят путешествовать, открывать что-то

	неизведанное. Потребитель предпочитает интересный и качественный отдых
Социально-экономический	Ежемесячный доход около 20000 рублей.
Осведомленность	Что-то знает, но в реальности не был и не видел
Пользуется средствами информации	Интернет - порталы: сайт Уральского туристического сервера, сайт E1.ru, сайты турфирм, сайт Государственного комитета Республики Татарстан по туризму

Анализ конкурентов

Конкурентное преимущество может частично утрачивать свою ценность, если оно легко предоставляется конкурирующими компаниями. Нужно постоянно собирать информацию о конкурентах, их стратегии, сильные и слабые стороны и возможности. Туристические организация может быть беззащитной, со стороны туристов с увеличивающимися потребностями и новых конкурентов, чем уже существующих конкурентов в сфере туризма. Туристические организации, которые внимательно следят за действиями потребителей и конкурентов, – выбрали правильное рыночное направление.

Следует сделать вывод, что нужно постоянно проводить мониторинг предложений турфирм по проведению экскурсий в Татарстане и его достопримечательностей, чтобы избежать потери преимуществ туристских услуг, а также наблюдать и вовремя подмечать потребности и желания туристов.

Сбор первичных данных

1)Целевая аудитория потребителей. В нее входят жители Екатеринбурга, с доходом около 20000 рублей. В опросе принимают участие, как первичные клиенты, так и постоянные потенциальные клиенты.

2)Метод данных: опрос.

3)Способ связи с целевой аудиторией: анкетирование.

4)Анкета содержит в общем 7 вопросов. Из них 5 по теме исследования, 1 социально - исследовательский и 1 контрольный. Анкета

была анонимного типа и с вариантами ответов, где можно было ответить несколько вариантов (Приложение 8 стр.75).

Анализ информации числа опрошенных:

В опросе приняли участие 65 участников. Некоторые участники покупали такие туры раньше и хотели бы купить снова, их всего 3%. Хотели бы купить тур – 47% опрошенных. Оттолкнуть и отказаться от покупки могло то, что у тура большая продолжительность дороги, так считает 30%. Никогда не задумывались о покупке тура – 15% опрошенных. Многие опрошенные, их 70%, считают, что название турфирмы и ее предложения на тур влияют на покупку. Решающим выбором для покупки данного тура является безопасность и, конечно же, его цена, за что внесли свой голос 55% опрошенных участников.

Анализ результатов исследования

По результатам опроса можно сделать вывод, что большинство опрошенных не против приобрести культурно-познавательный тур по достопримечательностям Татарстана. В возрастной категории в большинстве оказались люди старше 18 лет. Наиболее решающим стал интерес к туру и его ценовая категория. В своем большинстве участники опроса зарабатывают примерно от 20000 рублей до 40000 рублей, что позволит приобрести тур. Важна также для многих безопасность, что, конечно же, учтено в проведении культурно-познавательного тура.

2.2. Технологическая документация культурно – познавательного тура

Для привлечения внимания потребителей к туризму России, в частности к республике Татарстан, был спроектирован и разработан культурно-познавательный тур «Удиви меня, Казань!». Тур по Казани и других объектов включает в себя посещение культурных достопримечательностей.

Маршрут данного тура рассчитан на 5 дней. При проведении тура предполагается следующая программа обслуживания:

- 1) Размещение туристов (в мужские, женские номера хостела City).
- 2) Питание (Завтраки в хостеле, где проживают туристы, обеды в кафе «Авеню», «Иске Казан», «Халяль», ужины в столовой «Добрая», кафе «Бильяр», летней блинной при Музее хлеба).
- 3) Экскурсии в Казани и Булгаре, музее-заповеднике Иске Казан.
- 4) Дегустация выпечки в Музее хлеба.
- 5) Участие в мастер - классе каллиграфии «Турга».

Согласно ГОСТ Р 50681 – 2010 «Туристско – экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг», для реализации тура необходим следующий перечень документов: технологическая карта, информационный листок, программа обслуживания туристов.

Технологическая карта

Туристического путешествия по маршруту «Проектирование культурно – познавательного тура в г. Казань» на 2016

Вид маршрута: радиальный

Протяженность маршрута: 2610 км

Продолжительность путешествия (сутки): 5

Число туристских групп: 1

Число туристов в группе: 10

Всего туристов по маршруту: 10

Всего человеко - дней обслуживания: 10

Начало обслуживания на маршруте первой группы: 08.06.2016

Начало обслуживания последней группы: 08.06.2016

Конец обслуживания последней группы: 12.06.2016

Стоимость путевки: 15357 рублей

Месяц	Число туристов в месяц	График заезда туристских групп по месяцам	Число групп в месяц
-------	---------------------------	---	------------------------

Июнь	10	08.06.2016	1
------	----	------------	---

Информационный листок

К путевке туристического путешествия по маршруту

«Удиви меня, Казань!»

Продолжительность тура 5 дней (включая дорогу). Культурно - познавательный тур «Удиви меня, Казань!» предназначен для возрастной категории от 18 и старше.

Начало обслуживания туристов начинается в соответствии с графиком маршрута. Встреча туристов осуществляется на ж/д вокзале г. Екатеринбург, в 21.30 местного времени. На вокзале сопровождающий регистрирует туристов. Далее они размещаются в вагоне поезда. В 22.20 туристы на поезде отправляются в г. Казань.

Дорога в пути до г. Казань занимает 14 часов 58 минут. Прибыв в г. Казань, в 11.18 местного времени, туристы садятся на автобус и едут до хостела «City». Далее их размещают в женские и мужские номера. Затем туристы отправляются на обед в кафе «Авеню», находящееся рядом с хостелом и идут на обзорную экскурсию по городу.

Город Казань – один из крупнейших религиозных, экономических, политических, научных, образовательных, культурных и спортивных центров России. Очень красивый город и привлекает туристов своим богатым наследием памятников и различной архитектуры. Обзорная экскурсия включает в себя следующие объекты показа: Казанский Кремль, Петропавловский Собор, Национальный музей республики Татарстан.

Победав, туристы отправляются в Казанский Кремль. Казанский кремль – древнейшая часть Казани, комплекс архитектурных, исторических и археологических памятников, раскрывающих многовековую историю города: археологические остатки первого, второго и третьего городищ, белокаменный кремль, ряд храмов и зданий, имеющих большую историко-

архитектурную и культурную ценность. Туристов заворожит вся прелесть и сказочность этого места.

Далее запланирована экскурсия в Национальный музей Республики Татарстан. Национальный музей – научно - исследовательское и культурно - образовательное учреждение, ведущий музейный центр Татарстана и один из крупнейших культурно - исторических музеев в Поволжье. За годы существования музея неоднократно менялось его название. Туристам расскажут историю музея и его деятельность, покажут основу музейной коллекции 40 - тысячное собрание археолога А.Ф. Лихачева, покажут экспонаты научно-промышленной выставки.

Так же будет проведен мастер - класс «Турга», в котором расскажут про арабскую каллиграфию. Арабская каллиграфия всегда вызывает большой интерес. Разнообразие и красота различных типов арабских шрифтов завораживает и удивляет. Туристов познакомят с историей арабского алфавита и научат писать свое имя арабскими буквами и многое другое. Посетив Национальный музей, туристы отправляются в Петропавловский Собор.

Петропавловский собор всегда был самым впечатляющим в ожерелье казанских храмов, его посетителями были все российские императоры, начиная с Екатерины II (кроме Николая II), и почти все известные люди, независимо от вероисповедания, посещавшие Казань.

После посещения Петропавловского собора группу туристов ожидает ужин в столовой «Добрая». Далее у туристов есть свободное время. Они могут сходить в Татарский академический театр им. Г.Камала или просто прогуляться по Казани, но предупреждая сопровождающего.

Следующий день предполагает быть очень насыщенным. Туристы встают пораньше, собираются и завтракают. В 9.10 садятся в автобус и едут до старого города Великий Булгар.

Булгар – город Волжско - Камской Булгарии. Был основан волжскими булгарами в X веке, в 1361 году разрушен золотоордынским князем Булат -

Тимуром. Затем был восстановлен, но в 1431 году разрушен воеводой Фёдором Пёстрым, после чего был покинут жителями и более не восстанавливался. На территории Булгара были обнаружены поселения эпохи неолита, бронзы и раннего железа, занимавшие удобную в географическом отношении береговую полосу Волги (коренную и луговую террасы).

Городище Булгар является туристическим центром. На территории Булгарского городища открыт Болгарский государственный историко - архитектурный музей - заповедник, которому присвоили федеральный статус и включен в список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Здесь также туристы посетят Музей хлеба, где им расскажут много интересного и как готовится хлеб по татарским обычаям. Затем у них состоится ужин, где они насладятся прекрасной татарской выпечкой и блинами.

Музей хлеба – музей истории земледелия и производства хлеба на земле Татарстана с древнейших времен до XX века. В состав «Музея Хлеба» входят: основная экспозиция, усадьба мельника, ветряная и водяная мельницы, пекарня, кузница, открытая экспозиция сельскохозяйственной техники, торговые ряды мастеров народных промыслов.

Целый день туристы будут наслаждаться экскурсией по данным достопримечательностям, узнавать историю, новые татарские тайны и обычаи. Затем туристы могут купить на память сувениры и различные изделия. Вечером в 18.20 автобус отвозит туристов обратно в город Казань.

На следующий день у туристов запланирована прогулка по площади с фонтанами, экскурсия по Старо - Татарской Слободе и поездка музей - заповедник Иске Казан.

Обзорная экскурсия начинается с парка тысячелетия Казани и переходит в прекрасный вид на озеро Нижний Кабан и на Татарский государственный академический театр. Затем они отправляются на

экскурсию по Старо - Татарской слободе, где они смогут окунуться в историю Казани XVIII- XIX веков. Это место особенно своими зданиями и особняками мечети. Здесь находится множество особняков татарских промышленников, купцов и интеллигенции.

Слобода условно имеет три исторические части: северную – деловую, центральную – культурно - жилую, южную – промышленную. Осевой для слободы улицей является улица Тукая. Северную и центральную части слободы разделяет проспект Татарстан, проложенный в советский период. В центре слободы находится Юнусовская площадь.

Ознакомившись с красотами Старо - Татарской Слободы, туристы садятся в автобус и едут до прекрасного музея - заповедника «Иске Казан». По прибытии туристы отправляются в кафе «Иске Казан» обедать. После обеда у них пройдет экскурсия по музею - заповеднику Иске Казан.

Туристам расскажут историю происхождения и про все достопримечательности данного места. Также им предложат пострелять из лука и покататься на лошадях в телеге. Здесь туристы хорошо проведут время и с пользой.

Сюрпризы не заканчиваются и когда туристы приезжают в Казань, то их ожидает ужин в кафе татарской кухни «Биляр». Гостям будет предложено попробовать татарские национальные блюда. После ужина у туристов есть свободное время. Они могут прогуляться по окрестностям города или отдохнуть в хостеле.

Далее туристы собираются и отправляются трансфером на ж/д вокзал. В 1.00 на ж/д вокзале г.Казань туристы встречаются с сопровождающим и в 2.00 на поезде отправляются в г.Екатеринбург. Обратный путь составит 14 часов 23 минуты. В 18.23 туристы прибывают в г. Екатеринбург.

Таблица 6

Обслуживание туристов по маршруту «Удиви меня, Казань!»

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения. Время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование туристских предприятий и условия размещения	Запланированные туристские услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов	Экскурсионные расходы
1	2	3	4
Екатеринбург – Казань, 1068км, ж/д 8.06.16 22-00– 9.06.16 11-18	РЖД Проходящий поезд 105Е Нижневартовск– Волгоград	Перевозка туристов из Екатеринбурга в Казань	1284 рубля
12-10–13-00	Кафе «Авеню» возле хостела «City»	Обед	350 рублей
13-30–14-40	Казанский Кремль	Обзорная экскурсия по городу (с посещением Казанского Кремля)	270 рублей
14-50– 17-20	Национальный музей республики Татарстан	Экскурсия по Национальному музею республики Татарстан и посещение мастер- класса «Турга»	250 рублей
17-30 – 18-00	Петропавловский Собор	Посещение Петропавловского Собора	
18-00–18-40	Столовая «Добрая» (улица Баумана, 21)	Ужин	150 рублей
18-40		Свободное время. Туристы могут посетить театр Г.Камала или прогуляться по городу	
10.06. 16 8-00 – 9-00	Хостел «City»	Завтрак	130 рублей
9-10 – 11-50		Перевозка туристов в Булгар	361 рубль
12-00 – 13-00	Кафе «Халяль», расположенный в Белой Мечети	Обед	400 рублей
13-00 – 15-30	Город Булгар	Экскурсия по городу Булгару + посещение Булгарского городища	1600 рублей 400 рублей
15-30 – 16-00		Свободное время. Туристы могут прогуляться по окрестностям и купить сувениры на память.	
16-00 – 17-40		Посещение Музея хлеба + дегустация выпечки	150 рублей

1	2	3	4
17-40 – 18-20	Летняя блинная, расположенная на территории музея Хлеба	Ужин	150 рублей
18-20 – 21-00	Автобусная компания «Tatbus»	Перевозка туристов в Казань	361 рубль
11.06.16 9-00 – 10-00	Хостел «City»	Завтрак	130 рублей
10-10 – 10-30		Прогулка по площади с фонтанами	
10-30 – 12-30		Посещение Старо - Татарской Слободы	300 рублей
12-30 – 13-30	Автобусная компания «Tatbus»	Перевозка туристов на автобусе до Иске Казан	90 рублей
13-30 – 14-30	Кафе «Иске Казан»	Обед	350 рублей
14-30 – 18-00		Посещение музея- заповедника «Иске Казан» + стрельба из лука и катание на лошадях в телеге	200 рублей
18-00 – 19-00		Перевозка туристов до Казани	90 рублей
19-00 – 20-00	Кафе «Биляр»	Ужин	300 рублей
20-00		Свободное время.	
00-00		Сбор туристов	
00-40 – 01-00		Трансфер до ж/д вокзала	
01-00	Казанский вокзал	Встреча всех туристов на вокзале	
Казань – Екатеринбург, 1068км, ж/д 12.06.16 02-00 – 18-23	РЖД Проходящий поезд 082И Москва – Улан-Удэ	Перевозка туристов из Казани в Екатеринбург	1531 рубль

Программа тура

Продолжительность тура: 5 дней / 4 ночи. Период проведения тура: с 8 июня по 12 июня 2016 года. В стоимость тура входят:

- проживание в хостеле «City» и завтраки;
- обеды в кафе «Авеню», «Иске Казан», «Халяль»;
- ужины в столовой «Добрая», кафе Татарской кухни «Биляр», летней блинной, расположенной на территории музея Хлеба;
- экскурсионное обслуживание в 2 городах Казани и Булгаре и музее-заповеднике «Иске Казан»;

- аренда комфортабельных автобусов;

- билеты на поезд туда и обратно;

- медицинская страховка. Страхование туристов осуществляет страховая компания «Ренессанс страхование», город Екатеринбург, улица Хохрякова, дом 74. Телефон: 8 (343) 228-07-07, Email: info@renins.com.

В стоимость тура не входит: дополнительные экскурсии, посещение различных мероприятий, дополнительное питание, дополнительные напитки, дополнительные проезды, дополнительные развлечения.

Таблица 7

Программа тура

День	Время	Мероприятие	Способ передвижения	Протяженность в км
1	2	3	4	5
1 день	21-30	Сбор группы туристов на ж/д вокзале г.Екатеринбург		
	22-20	Отправление в г.Казань	Поезд	1068
2 день	11-18	Приезд группы в г.Казань		
	12-10–13-00	Обед в кафе «Авеню»		
	13-30– 14-40	Обзорная экскурсия по городу (с посещением Казанского Кремля)	Пеший	
	14-50–17-30	Экскурсия по Национальному музею республики Татарстан + посещение мастер-класса «Турга»	Пеший	
	17- 30 – 18-00	Посещение Петропавловского Собора	Пеший	
	18-00– 18-40	Ужин в столовой «Добрая»		
	18-40	Свободное время. Туристы могут посетить театр Г.Камала или прогуляться по городу		
3 день	8-00– 9-00	Завтрак в хостеле		
	9-10– 11-50	Поездка до Великого Булгара	Автобус	190
	12-00– 13-00	Обед в кафе «Халяль», расположенном в комплексе «Белая Мечеть»		
	13-00– 15-30	Экскурсия по Великому Булгару + посещение Булгарского городища	Пеший	
	15-30 – 16-00	Свободное время. Туристы могут прогуляться по окрестностям и купить сувениры на память.		

1	2	3	4	5
	16-00 – 17-40	Экскурсия в Музей хлеба + дегустация выпечки	Пеший	
	17-40 – 18-20	Ужин в летней блинной, расположенной на территории музея Хлеба		
	18-20 – 21-00	Дорога до Казани	Автобус	190
	21-00	Прибытие в Казань		
4 день	9-00 - 10-00	Завтрак в хостеле		
	10-10 – 10-30	Прогулка по площади с фонтанами	Пеший	
	10-30 - 12-30	Посещение старо – Татарской Слободы	Пеший	
	12-40 - 13-30	Поездка до музея- заповедника «Иске Казан»	Автобус	47
	13-30 - 14-30	Обед в кафе «Иске Казан»		
	14-30 - 17-40	Посещение музея-заповедника «Иске Казан» + стрельба из лука, катание на лошадях в телеге	Пеший	
	17-50 18-40	Дорога до Казани	Автобус	47
	18-50 19-50	Ужин в кафе татарской кухни «Бильяр»		
	19-50	Свободное время		
5 день	00-00	Сбор группы и отбытие на вокзал		
	1-05	Встреча на вокзале		
	2-00	Отъезд в г.Екатеринбург	Поезд	1068
	18-23	Прибытие в г.Екатеринбург		

Туристская привлекательность объектов экскурсионного показа

В состав проектируемого тура входят: 2 города и большой музей-заповедник с экскурсионной программой, а также посещение мастер-класса в Национальном музее и дегустация выпечки в музее Хлеба.

Перед началом и на протяжении всего маршрута тура туристы будут проинформированы и осведомлены обо всех событиях, правилах поведения и безопасности, опасностях, особенностях данной территории региона [21]. Первый день тура подразумевает отъезд из Екатеринбурга в город Казань на поезде «105Е Нижневартовск – Волгоград».

Во второй день тура туристы пребывают в Казань и размещаются в хостеле «City». После размещения и пообедав, туристы отправляются на

обзорную экскурсию по городу. Далее они отправляются к самой знаменитой достопримечательности Казани – Казанскому Кремлю.

Казанский Кремль

Является древнейшей частью Казани. Это комплекс архитектурных, исторических и археологических памятников, раскрывающих многовековую историю города: археологические остатки первого (XII – XIII вв.), второго (XIV – XV вв.) и третьего городищ (XV – XVI вв.); белокаменный кремль, ряд храмов и зданий, имеющих большую историко-архитектурную и культурную ценность, официальная резиденция Президента Татарстана.

Территория Кремля представляет в плане неправильный многоугольник, повторяющий очертания кремлёвского холма, вытянутый с северо-запада, от реки Казанки, на юго-восток, к Площади 1 мая. Расположен на мысу высокой террасы левого берега Волги и левого берега Казанки. Является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО с 2000 года.

Из-за ветхости в XIX веке были разобраны Северная, Восточная, Пятигранная и одна безымянная западная башня. При реконструкции в 1 половине XVIII века Спасская и Тайницкая башни были надстроены дополнительными кирпичными ярусами, кирпичные завершения приобрели также Преображенская, Консисторская и вторая безымянная Западная башни.

В XIX веке Дмитровская башня была разобрана, на её месте появилась проездная арка, а Воскресенская башня утратила надвратную церковь. Прясла между башнями первоначально завершались прямыми зубцами, крытыми тёсаной кровлей, а к XVII – XVIII в. приобрели вид боевой стены с арочными украшениями – «ласточкиными хвостами» на её фасаде. Кладка стен и башен была выполнена на известковом растворе.

На территории также есть Комплекс пушечного двора – это здание консистории, Архиерейский дом, Юнкерское училище, Манеж, здание Гауптвахты. Адрес: улица Кремлевская, 5, телефон: +7(843)2922271.

Далее туристы прибывают к Национальному музею Республики Татарстан. Им расскажут историю и ознакомят с содержанием музейного

собрания, отдельными экспонатами, представляющими историю до XVIII века.

Национальный музей республики Татарстан

Является научно-исследовательским и культурно - образовательным учреждением. Это ведущий музейный центр Татарстана и один из крупнейших культурно - исторических музеев в Поволжье [30]. Идея создания в Казани публичного музея возникла в среде преподавателей Казанского университета, имеющим обширные краеведческие и научные коллекции. В конце 1870-х годов профессором Н.П.Загоскиным на заседаниях Общества археологии, истории и этнографии при Императорском Казанском университете (ОАИЭ) поднимался вопрос о создании городского музея.

С начала 1879 года члены Общества стали заниматься подготовкой учреждения в городе Казани публичного музея для наглядного ознакомления с прошедшим и настоящим бытом местного края.

Всероссийская научно - промышленная выставка прошла в Казани в 1890 году. Она значительно окупилась и дала городу ряд уникальных экспонатов. Казанский глава С. В. Дьяченко на торжественном её закрытии обратился с призывом оказать помощь в организации городского музея. Горожанам представилась возможность представить музею частные и общественные собрания исторических ценностей.

Новый проект и устав музея написал Р. В. Ризположенский. В мае 1891 года на заседании казанской Городской думы избрали Комиссию по организации музея. Была проведена подписка по сбору денежных средств на устройство музея, которая дала более 5000 рублей. Средства предоставили известные в Казани купцы и промышленники. Было решено обустроить для музея здание Гостиного двора. Основу музейной коллекции составило обширное 40-тысячное собрание казанского археолога, историка, коллекционера А. Ф. Лихачёва, переданное городу для будущего музея его братом – вице - адмиралом И. Ф. Лихачёвым в 1891 году.

Устав музея был утверждён. Открытие состоялось 5 апреля 1895 года.

В 1981 – 2005 годах музей являлся главным в музейном объединении, куда входило более 80 музеев республики. На сегодняшний день Национальный музей РТ имеет 10 филиалов в Казани.

Завершается экскурсия по музею, мастер - классом по каллиграфии «Турга». Арабская каллиграфия вызывает интерес у многих. Разнообразие и великолепие различных типов арабских шрифтов завораживает и удивляет. На мастер - классе туристов познакомят с историей арабского алфавита и научат писать арабскими буквами. Каждый турист попробует написать свое имя. Адрес: улица Кремлевская дом 2, телефон: +7(843)2928984.

E-Mail: tatar_museum@mail.ru. После Национального музея туристы посещают Петропавловский Собор.

Петропавловский Собор.

В царствование Петра I по всей России создаются замечательные храмы в стиле русского барокко. Петропавловский собор Казани один из самых ярких образцов эпохи Петра I.

Петропавловский собор всегда был самым впечатляющим в ожерелье казанских храмов, его посетителями были почти все российские императоры, начиная с Екатерины II (кроме Николая II), и почти все известные люди, независимо от вероисповедания, посещавшие Казань. Описания собора приведены в сочинениях Александра Гумбольдта и Александра Дюма, здесь был Александр Сергеевич Пушкин, в хоре собора пел Федор Иванович Шаляпин. Комплекс храма включает в себя: собор, колокольню, дом причта. Адрес: ул. М.Джалиля, 21. До революции 1917 года улица называлась Петропавловской.

Далее у туристов есть свободное время. Они могут посетить Академический театр Г.Камала (Приложение 9 стр.77) или прогуляться по Казани. Ниже представлена афиша театра Г. Камала, если тур будет совершен в другое время.

Афиша театра Г. Камала на июнь

День месяца	Начало спектакля	Название спектакля
1 июня	19.00	В ожидании (Ильгиз Зайниев) 12+
2 июня	19.00	Зятя Гэргэри (Туфан Миннуллин) 12+
3 июня	19.00	Поговорим о любви (Ильгиз Зайниев) 12+
7 июня	19.00	Банкрот (Галиасгар Камал) 12+
8 июня	19.00	Любишь, не любишь... (Флорид Буляков) 12+
9 июня	19.00	Диляфруз – Remake (Туфан Миннуллин) 12+
10 июня	19.00	Голубая шаль (Карим Тинчулин) 12+
11 июня	18.00	Здравствуй, мама, это я! (Барзу Абдураззоков) 12+
12 июня	18.00	Улетные танцы (Салават Юрзеев) 12+
14 июня	18.00	Бич Божий (Миклоша Банфи) 12+ (Национальный театр Будапешт)
15 июня	18.00	Дон Жуан (Жан – Батист Мольер) 16+
16 июня	18.00	Меня зовут Красный (Орхан Памук) 12+
17 июня	18.00	Ходжа Насретдин (Наки Исанбет, Саадалла Ваннус) 12+

Второй день у туристов будет очень долгий и насыщенный. В этот день туристы посетят город Великий Булгар. Ознакомятся с его культурно-историческими зданиями и памятниками архитектуры, древними сооружениями.

Великий Булгар

Булгар (татарское значение – Болгар) – Город Волжско - Камской Булгарии, позднее – один из крупнейших городов Булгарского улуса Золотой Орды. Городище около современного города Болгар в Татарстане [13]. Булгар был основан волжскими булгарами в X веке, в 1361 году разрушен золотоордынским князем Булат - Тимуром. Затем был восстановлен, но в 1431 году разрушен воеводой Фёдором Пёстрым, после

чего был покинут жителями и более не восстанавливался. На 38-й сессии Комитета Всемирного наследия 23 июня 2014 года было принято решение включить достопримечательности Булгара в Список Всемирного наследия.

Название города Булгар связывают с – нацией булгары. Наиболее ранние булгарские поселения на территории современного Булгара возникли на рубеже IX – X столетий. Самые ранние укрепления X в. были сооружены в устье Малого Иерусалимского оврага из-за его близости к Волге.

Причиной создания укрепленного булгарского поселения на высоком берегу Волги у слияния её с Камой стало удобное расположение, которое позволяло контролировать значительную территорию и возникновению Ага – Базар – важнейшей торговой площадки Волжской Булгарии. Городище Булгар является туристическим центром. На территории Булгарского городища открыт Болгарский государственный историко - архитектурный музей-заповедник, которому планируется присвоить федеральный статус.

С 2010 года в Булгаре ведётся деятельность программ, направленных на реставрацию и реконструкцию исторических памятников республики Татарстан и строительство новых объектов культуры. На территории Булгарского городища и города Болгар сооружены новые здания соборной Белой мечети, комплекса речного вокзала, гостиницы и экспозиционно - информационного центра музея - заповедника, музея хлеба, музея ремёсел и других объектов [3]. В Булгаре, помимо культурных памятников и исторической архитектуры, туристы посетят музей Хлеба, где им расскажут о традициях готовки и выпекания хлебных изделий татарского народа и проведут дегустацию выпечки.

Музей Хлеба

Музей Хлеба – это интерактивный музей истории земледелия и производства хлеба на земле Татарстана с древнейших времен до XX века [33]. Археологические предметы, связанные с хозяйственной деятельностью. Документальные и видеоматериалы позволяют представить исторический путь развития земледелия и совершенствования орудий труда земледельцев.

Особое внимание в экспозиции уделено эпохе Волжской Булгарии. В экспозиции также представлены части сельхозорудий, сошники, резак от плуга, орудия уборки и переработки хлеба, обнаруженные во время археологических раскопок на территории Болгарского городища. Выставка посвящена труду земледельцев, показ повседневного труда и забот сельских тружеников.

С помощью современных технологий посетителей знакомят с мучными изделиями национальной кухни народов Татарстана. Здесь же можно получить рецепты их изготовления.

Экспозиции располагаются и в других зданиях музея. В доме мельника реконструирован интерьер татарского дома, который создан на основе подлинных фотографий интерьеров татарских домов из фондов Национального музея республики Татарстан, с использованием образцов сохранившихся предметов быта, одежды, орудий труда, относящихся к концу XIX — началу XX веков.

Примечательными объектами комплекса являются ветряная и водяная мельницы. В экспозиции, расположенной внутри ветряной мельницы, можно познакомиться не только с процессом помола зерна, но и узнать о мельницах, существовавших в Спасском уезде на рубеже XIX – XX веков.

Дополнит весь образ рассказ о хозяйственных постройках по переработке и хранению урожая. В пекарне представлены также экспонаты, связанные с выпечкой хлеба и традиционным татарским чаепитием — посуда, формы для выпечки.

После обзорной экскурсии по уникальному наследию Великого Булгара, туристы могут купить себе полезные изделия и сувениры. Далее они садятся на автобус и едут в Казань.

На третий день у туристов запланирована прогулка по площади с фонтанами возле набережной озера Нижний Кабан, экскурсия по Старо – Татарской Слободе и посещение музея – заповедника Иске Казан.

Прогуливаясь по площади, туристам рассказывают про историю озера Нижний Кабан.

Озеро Нижний кабан

Озеро нижний Кабан является частью системы озер. Озеро Кабан – одна из главных достопримечательностей Казани. Озёра возникли на месте бывшей крупной излучины реки Волги, в результате осложнения карстовыми провалами. Это не просто большое озеро, а целая водная система, тянущаяся более чем на 10 км и состоящая из трех крупных озер. Именно с этой национальной святыней Татарстана связано множество древних легенд и историй. На протяжении тысячелетий озёра сохраняли природную чистоту, и в них было множество рыбы [35].

В XVI веке возле Нижнего Кабана начали строить городские постройки. В середине XVIII века его берега были полностью застроены жилыми кварталами. Со второй половины XIX века на берегах озера началось интенсивное промышленное строительство. Все стоки стали сливаться в Нижний Кабан, и вода стала непригодной для питья.

Во второй половине 1970-х годов в Нижнем (Ближнем) Кабане пропала рыба, вымерли почти все придонные беспозвоночные. В результате проведённых в первой половине 1980-х годов оздоровительных мероприятий экологическое состояние озера несколько улучшилось: снизилась концентрация загрязняющих веществ, появилась рыба.

В настоящее время на озере живут утки и чайки. На водной глади северной оконечности Нижнего (Ближнего) Кабана в центре города у площади театра Камала устроен высотный водный фонтан, а также действует прогулочная водная станция.

На протяжении всего рассказа экскурсоводу помогают фотографии из архива истории Татарстана. Эта древняя история откроет множество тайн и расскажет про появление великих вод Казани. Узнав немного о водах Казани, туристы отправляются далее на экскурсию по Старо – Татарской Слободы.

Старо - Татарская Слобода

Старая Татарская (Старо-Татарская) слобода – одна из исторических частей и комплексных достопримечательностей в центре Казани, в южной части Вахитовского района города. Слобода в целом вытянута с северо-запада на юго-восток и расположена между озером Нижний Кабан и каналом-протоком Булак (соединял Казанку и озёра Кабан) на востоке, путями южного внутригородского железнодорожного хода на западе, Центральным рынком на севере и площадью Вахитова на юге. Слобода условно имеет три исторические части: северную – деловую, центральную – культурно - жилую, южную – промышленную. Осевой для слободы улицей является улица Тукая. Северную и центральную части слободы разделяет проспект Татарстан, проложенный в советский период. В центре слободы находится Юнусовская площадь.

Местами отдыха в слободе являются площадь театра имени Камала и прилегающая улица - набережная Марджани с благоустроенными берегами озера Нижний Кабан, Парк Тинчурина с общегородским воскресным «блошиным рынком», а также развлекательный комплекс «Булгар» на углу улиц Нариманова и Парижской Коммуны. Просмотрев все культурно - исторические сооружения Старо - Татарской Слободы, туристы садятся в автобус и едут еще до одного прекрасного наследия – музея - заповедника «Иске Казан».

Музей - заповедник «Иске Казан»

Иске - Казанский государственный историко-культурный и природный музей- заповедник находится в окрестностях деревень Камаево, Русский Урмат и Татарская Айша Высокогорского района Республики Татарстан. Был основан в 1992 году по инициативе доктора исторических наук, руководителя Иске - Казанской археологической экспедиции Фахрутдинова Рауиля Габдрахмановича и представлен целым рядом историко-археологических и архитектурных памятников: первобытно-общинного строя, раннего, развитого и позднего средневековья, а также

некоторых памятников традиционного сельского деревянного зодчества начала XX в. в деревне татарская Айша, как примера обычного татарского селения в знаменитом Заказанье – центре формирования этноса казанских татар, его богатой материальной и духовной культуры.

Иске Казан с татарского переводится как "Старая Казань". В верховьях реки Казанки есть старое городище, где некогда тоже был город. Ученые до сих пор спорят, какая Казань древнее - старая или новая.

Музей рассказывает о быте деревенских татар и археологических находках этого края. Посетив это место, туристы окунутся в древнюю историю Татарского народа и атмосферу разных эпох, а также увидят сооружения старых времен.

Перечень культурно - исторических памятников, входящих в состав музея, которые передают всю прелесть, своеобразность и уникальность тех веков:

- Камаевское I (Иске - Казанское) городище XIII– XVI вв.,
- Иске- Казанское кладбище (в бывшем – с надгробиями) XV – XVIII вв.,
- Камаевское селище, XIII – XIV вв.,
- Камаевское местонахождение, XIII–XIV вв.,
- Камаевское II городище, сер. I тыс.до н.э. (ананьинская культура),
- Татарско - Айшинское кладбище, XIII–XIV вв.,
- Татарско - Айшинское селище, XIII–XIV вв.,
- Русско - Урматское I селище, XII – XIV вв.,
- Русско - Урматское I кладбище (в бывшем – с надгробиями), XIII – XVI вв.,
- Русско - Урматское II кладбище (в бывшем – с надгробиями), XVI в.,
- Русско - Урматское II селище,
- Татарско- Урматское кладбище, XIII–XIV вв.

Познав всю красоту данной местности туристы могут закончить данную экскурсию забавными развлечениями: стрельбой из лука и катанием в тележке на лошадях. Адрес: 422730, Высокогорский район, с. Камаево, ул. Центральная, д.1, телефон: +7(84365)74700.

Прибыв снова в Казань, туристы посещают кафе татарской кухни «Биляр», где они попробуют различные национальные блюда и по окончании дня полностью наполнят себя жизнью татарского народа. Далее свободное время. Туристы могут прогуляться по окрестностям города или отдохнуть в хостеле. Далее туристы собирают свои вещи и отправляются трансфером на ж/д вокзал. Туристы прибывают на вокзал, откуда отправляются поездом «082И Москва – Улан - Удэ» из Казани в Екатеринбург.

Проанализировав основные составляющие технологической документации можно сделать вывод, что заполнение данных документов позволит туроператору заниматься реализацией данного турпродукта в соответствии с законодательной базой.

2.3. Экономическое обоснование тура

Важными факторами в условиях рыночной экономики, являются: внедрение новой продукции, разбор рынка потребителей на различные группы, установление цены на товар или услугу, затраты, связанные с реализацией предприятием готовой продукции.

Для того, чтобы установить наиболее выгодную и эффективную цену, необходимо в первую очередь определиться с целями и задачами образования цены [16]. Выгодная цена свидетельствует о конкурентоспособности туристских услуг организации и занимаемой ей позицией на рынке. На динамику цен и методику их формирования влияют такие факторы, как:

- уровень и динамика конкурирующих цен;
- издержки производства и планируемая прибыль;
- соотношение спроса и предложения;
- качественные оценки услуг.

Чтобы рассчитать цену на турпродукт используют два метода: затратный, рассчитанный на прибыль и затраты компании, и конкурентный, направленный на цены конкурентов. Для достижения лучшего результата многие организации используют одновременно сразу два метода. Это дает получить лучший эффект с точки зрения конкурентоспособности и оправданности расходов.

Ценообразование с ориентацией на спрос ориентируется на изучение желаний потребителей и установление цен, приемлемых для целевого рынка. Данный метод применяется в том случае, если цена является решающим фактором в приобретении туристского продукта клиентами. При этом выявляется потолок цен – максимальная сумма, которую потребитель будет готов уплатить за данную услугу. Ценовая стратегия позволяет выбрать возможные изменения начальной цены туристского продукта в условиях рынка, наилучшим образом отвечая цели предприятия.

Стратегия ценообразования основана на издержках, которые содержат не только прямые затраты на производство туристского продукта, основанные на расчете его себестоимости, но и косвенные налоги, оплату труда и прочее [28].

Издержки туристской организации делятся на основные и накладные. Основные издержки – это затраты, имеющие прямое отношение к формированию туристского продукта. Их общая сумма меняется, соответствуя объему реализации. Накладные издержки – это те затраты, которые остаются неизменными при осуществлении разных объемов.

Данный культурно - познавательный тур рассчитан на 5 дней. Его целевая аудитория – от 18 и более лет. По психографическому критерию это туристы, любящие активный отдых, познание нового и неизведанного. В большинстве случаев это люди среднего класса. Культурно - познавательный тур включает в себя: транспортные услуги (ж/д и автобусы), размещение в хостеле, питание, экскурсионное обслуживание по всему маршруту, медицинское страхование.

Состав группы: минимальный – 10 человек + 1 сопровождающий, максимальный – 15 человек + 1 сопровождающий. В стоимость путевок включена цена за сопровождающего. Для транспортного обслуживания обеих групп идеально подойдет комфортабельный и удобный автобус Mercedes- Benz Sprinter, рассчитанный на 20 мест. Он идеально подойдет для междугородних поездок.

Для перевозки туристов по городу предлагается Газель, рассчитанная также на 20 мест. В процессе подсчета затрат учитывалось, что автобус Mercedes- Benz Sprinter будет сопровождать туристов по маршруту Казань– Иске Казан – Казань, и по маршруту Казань – Булгар – Казань.

Затраты на питание включают в себя:

- завтраки в хостеле «City»,
- обеда в кафе «Авеню», «Иске Казан» и «Халяль»,
- ужины в столовой «Добрая» и в летней блинной.

В расходы на экскурсионные услуги включены: оплата за экскурсионное обслуживание в городах Казань и Булгар и музее-заповеднике «Иске Казан». В важные затраты входит оплата медицинской страховки туристов от несчастного случая.

Расходы на транспортные услуги

Маршрут тура начинается с железно - дорожного вокзала г.Екатеринбург. Туристы отправляются на поезде в г.Казань, цена билета: 1531 рубль. На группу 10+1 стоимость билета составит 1685 рублей на одного человека. На группу 15+1 стоимость билета составит 1633рубля.

По прибытии в Казань туристы едут на автобусе до хостела. Согласно прайс-листу транспортной компании «ЯрТранСтрой» 1 час оплачивается в размере 700рублей, минимальное время заказа автобуса 2 часа – итого 1400 рублей. В группе 10+1 это составит 140 рублей на человека, в группе 15+1 составит 94 рубля. Обратная дорога от хостела до вокзала будет стоить столько же.

Дорога Казань– Булгар (190км) будет рассчитываться по тарифу свыше 100 км– 24 рубля за 1 км, что составит 4560 рублей. В группе 10+1 выйдет 456 рублей на человека, в группе 15+1 – 304рубля.

Стоимость на обратную дорогу будет такая же. Простой автобуса 7 часов, что расчета на 1 час 700 рублей буден равняться 4900. На группу 10+1 это составит 490 рублей с человека, на группу 15+1– 326,67 рублей с человека.

Стоимость аренды автобуса междугородних перевозок (до 100 км) составляет 19 рублей за 1 км. Стоимость поездки Казань– Иске Казан (47 км) составит 893 рубля. На группу 10+1 стоимость обойдется 90 рублей за человека. На группу 15+1 составит 60 рублей. Стоимость на обратную дорогу будет такая же. Время простоя составит 3 часа, что согласно расценкам составит 2100 рублей. На группу 10+1 выйдет 210 рублей с человека, в группе 15+1– 140 рублей.

Обратная дорога до Екатеринбурга из Казани будет производиться на поезде. Цена билета на поезд составит 1284 рубля. На группу 10+1 это составит 1413 рублей на человека. На группу 15+1 цена поездки будет составлять 1370 рублей на человека.

Расходы на услуги размещения

Цена за проживание рассчитывается, согласно установленным расценкам хостела. Сутки проживания в хостеле составят 450 рублей. Размещение туристов на три дня в сумме дало 1350 рублей на человека.

Сумма на группу из 10 туристов (+1сопровождающий) составила 1485 рублей, сумма на группу из 15туристов (+1сопровождающий) составила 1440 рублей на человека.

Затраты на питание

Туристы завтракают в хостеле два дня. Цена одного завтрака 130 рублей. В сумме получается 260 рублей за два завтрака. На группу 10+1 цена за завтраки составит 286 рублей. На группу 15+1 – 278 рублей.

Обед в кафе «Авеню» 350 рублей. В группе 10+1 цена за обед составит 385 рублей на человека, в группе 15+1 обед обойдется в 374 рубля.

Обед в кафе «Иске Казан» равен 350 рублям. На группу 10+1 цена на человека составит 385 рублей, на группу 15+1 – 374 рубля.

Обед в кафе «Халяль» обойдется в 400 рублей. На группу 10+1 это составит 440 рублей на человека, на группу 15+1 – 427 рублей с человека.

Ужин в столовой «Добрая» стоит 120 рублей. Цена на одного человека в группе 10+1 составит 132 рубля, а в группе 15+1 – 128 рублей.

Ужин в летней блинной составит 150 рублей. На группу 10+1 это выйдет в 165 рублей на человека, а на группу 15+1 – 160 рублей.

Ужин в кафе «Биляр» составит 300 рублей. В группе 10+1 это составит 330 рублей на человека, в группе 15+1 цена составит 320.

Затраты на экскурсии

Затраты на обзорные экскурсии рассчитываются и составляют стоимость экскурсионного обслуживания на 1 человека. Экскурсия по Старо-Татарской Слободе составит 300 рублей. Экскурсия по Национальному музею республики Татарстан + посещение мастер-класса «Турга» обойдется в 250 рублей. Экскурсия по Казанскому Кремлю и ее окрестностям – 270 рублей.

Экскурсия по музею-заповеднику «Иске Казан» обойдется в 200 рублей.

Экскурсия в Великом Булгаре будет стоить 1600 рублей с человека.

Посещение Болгарского городища составит 400 рублей с человека.

Посещение Музея хлеба составит 150 рублей с человека.

Расходы на сопровождение

Зарплата сопровождающего устанавливается туристическим предприятием в размере 1000 рублей в день. Культурно-познавательный тур длится 5 дней – расходы на сопровождающего составят 5000 рублей. На группу из 10 туристов приходится 500 рублей с человека, а на группу из 15 туристов приходится 334 рубля с человека.

Расходы на медицинскую страховку

Медицинская страховка в «Ренессанс страховании» на одного туриста составит 120 рублей (24 рубля в сутки) на весь период поездки. В стоимость включается и медицинская страховка на сопровождающего. На группу из 10+1 туристов цена страховки составит 132 рубля (≈ 26 рублей в сутки) на человека. На группу из 15+1 туристов цена составит 128 рублей (≈ 25 рублей в сутки) на человека.

Таблица 9

Калькуляция прямых затрат тура «Удиви меня, Казань!»

Наименование статей	Ед. изм.	Кол-во	Стоимость ед. услуги	Показатели в стоимостном значении			
				Min кол. тур. 10+1	На 1 тур.	Мак кол. тур. 15+1	На 1 тур.
Медицинская страховка	Руб./сутки	1	24	1320	132	1920	128
Итого за мед. страховку	Руб.		24	1320	132	1920	128
Транспорт: Поезд Екатеринбург– Казань	Руб./билет	1	1284	14124	1412,4	20544	1369, 6
Проезд Казань– Екатеринбург	Руб./билет	1	1531	16841	1684,1	24496	1633,07
Трансфер до хостела «City»	Руб./час	2	700	1400	140	1400	93,34
Трансфер от хостела до вокзала	Руб./час	2	700	1400	140	1400	93,34
Автобус Казань– Иске Казан	Руб./км	47	19	893	89,3	893	59,54
Автобус Иске Казан– Казань	Руб./км	47	19	893	89,3	893	59,54
Иске Казан (простой автобуса)	Руб./час	3	700	2100	210	2100	140
Автобус Казань– Булгар	Руб./км	190	24	4560	456	4560	304
Простой автобуса	Руб./час	10	700	4900	490	7000	326,67
Автобус Булгар– Казань	Руб./км	190	24	4560	456	4560	304
Итого затраты на транспорт	Руб.	-	-	51671	4887,1	65746	4196,43
Затраты на проживание в хостеле:	Руб./сутки /чел.	3	450	14850	1485	21600	1440

Итого затрат	Руб.	-	-	14850	1485	21600	1440
Питание: Завтраки в хостеле	Руб.	2	130	2860	286	4160	277,34
Обед в кафе «Авеню»	Руб.	1	350	3850	385	5600	373,34
Обед в кафе «Иске Казан»	Руб.	1	350	3850	385	5600	373,34
Обед в кафе «Халяль»	Руб.	1	400	4400	440	6400	426,67
Ужин в столовой «Добрая»	Руб.	1	120	1320	132	1920	128
Ужин в кафе «Бильяр»	Руб.	1	300	3300	330	4800	320
Ужин в летней блинной	Руб.	1	150	1650	165	2400	160
Итого затрат на питание	Руб.	-	-	21230	2123	30880	2058,69
Затраты на экскурсионное обслуживание: Экскурсия по Старо-Татарской слободе	Руб./билет	1	300	3000	300	3000	200
Экскурсия по Национальному музею РТ	Руб./билет	1	250	2500	250	3750	250
Экскурсия в Казанский Кремль	Руб./билет	1	270	2700	270	4050	270
Экскурсия в музей-заповедник Иске Казан	Руб./билет	1	200	2000	200	3000	200
Экскурсия в Булгар	Руб./билет	1	1600	16000	1600	16000	1066,67
Входной билет в Болгарское городище	Руб./билет	1	400	4000	400	6000	400
Экскурсия в музей хлеба	Руб./билет	1	150	1500	150	2250	150
Итого за экскурсионное обслуживание	Руб.	-	-	31700	3170	38050	2536,67
Затраты на сопровождающего	Руб.	5	1000	5000	500	5000	333,34
Всего затрат за услуги	Руб.	-	-	125771	12297,1	163196	10693,13

Таблица 10

Приведем общие показатели по всем калькуляционным статьям

Наименование статей	Ед. изм.	Показатели в стоимостном значении			
		Min кол. Тур. 10+1	На 1 туриста	Max кол. Тур. 15+1	На 1 туриста
1. Медицинская	Руб.	1320	132	1920	128

страховка					
2.Транспорт	Руб.	51671	4887,1	65746	4196,43
3.Проживание в хостеле	Руб.	14850	1485	21600	1440
4.Питание	Руб.	21230	2123	30880	2058,69
5.Экскурсионное обслуживание	Руб.	31700	3170	38050	2536,67
6.Затраты на сопровождающего	Руб.	5000	500	5000	333,34
Итого прямых затрат	Руб.	125771	12297,1	163196	10693,13
7.Косвенные расходы туроператора	10%	12577,1	1229,71	16319,6	1069,31
Затраты по сбыту и реализации	1%	1257,71	122,97	1631,96	107
Полная себестоимость	Руб.	139605,81	13649,78	181147,56	11869,44
Прибыль	10%	13960,5	1365	18114,8	1187
Стоимость обслуживания группы	Руб.	153566,3	-	199262,4	-
Стоимость (цена) одной туристской путевки	Руб.	-	15356,7	-	13284,2

Расчет показателей с учетом минимального количества человек (10) в группе.

Полная себестоимость тура рассчитывается с учетом прямых и косвенных затрат:

$Z = Z_{\text{пр}} + Z_{\text{кос}} + Z_{\text{сб}}$, где

Z -Полная себестоимость,

$Z_{\text{пр}}$ - Сумма прямых затрат,

$Z_{\text{кос}}$ - Сумма косвенных затрат,

$Z_{\text{сб}}$ - Сумма затрат по сбыту и реализации турпродукта.

$Z = 125771 + 12577,1 + 1257,71 = 139605,81$ (руб.)

$V_p = Z + П$, где V_p – стоимость обслуживания,

Z – полная себестоимость,

$П$ – прибыль;

Прибыль в данном случае закладывается в размере 10% от полной себестоимости.

$V_p = 139605,81 + 13960,5 = 153566,3$ (руб.)

$\Pi(10) = 15356,7$ (руб.), $\Pi(10)$ - стоимость одной путевки.

Расчет показателей с учетом максимального количества человек в группе (15):

Полная себестоимость тура рассчитывается с учетом прямых и косвенных затрат:

$Z = Z_{\text{пр}} + Z_{\text{кос}} + Z_{\text{сб}}$, где Z - Полная себестоимость,

$Z_{\text{пр}}$ - Сумма прямых затрат,

$Z_{\text{кос}}$ - Сумма косвенных затрат,

$Z_{\text{сб}}$ - Сумма затрат по сбыту и реализации турпродукта.

$Z = 163196 + 16319,6 + 1631,96 = 181147,56$ (руб.)

$V_{\text{р}} = Z + \Pi$, где $V_{\text{р}}$ - стоимость обслуживания;

$V_{\text{р}} = 181147,56 + 18114,8 = 199262,4$ (руб.)

$\Pi(15) = 13284,2$ (руб.), $\Pi(15)$ - стоимость одной путевки.

Расчет экономической эффективности формирования и реализации туристской услуги.

Основными показателями, характеризующими эффективность производства услуги, являются: рентабельность производства единицы услуги, прибыль продажи с одной услуги, доля налогов в единице услуги.

Все общие показатели, включая доходы, расходы и налоги, удобно изобразить и разместить в одной таблице расчета экономической эффективности тура.

Таблица 11

Экономическая эффективность тура

«Удиви меня, Казань!»

№ п/п	Наименование статей	Ед. изм.	Показатели в стоимостном выражении			
			Min кол. тур. 10+1	На 1 туриста	Max кол. тур. 15+1	На 1 туриста
1	Выручка от реализации	Руб.	153570	15357	230355	15357
2	Полная себестоимость	Руб.	139606	13649,78	181148	11869,44
3	Прибыль	Руб.	13964	1707	49207	3487
4	Налоги (20%)	Руб.	2793	342	9841	698
5	Продажная стоимость	Руб.	-	15357	-	15357

	1 путевки					
6	Рентабельность продаж	%	7,2	-	17,1	-

Расчет показателей с учетом минимального количества человек в группе (10).

Пц – продажная цена – 15357 (руб.)

$V_p = 10 * Пц = 10 * 15357 = 153570$ (руб.), где V_p – выручка от реализации.

Валовая прибыль = $V_p - Z$, $= 153570 - 139606 = 13964$, где Z – полная себестоимость.

$R_{ч} = R_{вал} - \text{налог на прибыль} = 13964 - 20\% = 11171$, где $R_{ч}$ – чистая прибыль.

Расчет рентабельности продаж:

$P = (R_{ч}/V_p) * 100\% = (11171/153570) * 100\% = 7,2$.

Расчет показателей с учетом максимального количества человек в группе (15).

$V_p = 15 * Пц = 15 * 15357 = 230355$ (руб.), где

V_p – выручка от реализации, $Пц$ – продажная цена

$R_{вал} = V_p - Z = 230355 - 181148 = 49207$, где

$R_{вал}$ – валовая прибыль? Z – Полная себестоимость

$R_{ч} = R_{вал} - 20\% = 49207 - 20\% = 39366$, где $R_{ч}$ – чистая прибыль

20% - налог на прибыль.

Расчет рентабельности продаж:

$P = (R_{ч}/V_p) * 100\% = (39366/230355) * 100\% = 17,1$,

где P – рентабельность.

Вычислив рентабельность тура с минимальным и максимальным количеством туристов в группе, можно сделать следующий вывод, что при большей численности путешественников в группе, показатель рентабельности тура возрастает.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Республика Татарстан имеет большой потенциал для развития туризма в целом. Приглашая туристов любой возрастной категории представители должны не только знакомить гостей города с уникальным туристским наследием края, богатого своей природой, историей, а также давать возможность познакомиться с культурой многонационального населения и их традициями.

В соответствии с целью работы – проектирование технологической документации культурно - познавательного тура «Удиви меня, Казань» был разработан тур, длительностью 5 дней. Тур включает в себя проезд ж/д транспортом, передвижение городским автотранспортом (автобусом), посещение экскурсионных объектов города Казань и города Булгар, а также посещение музея - заповедника Иске Казан. На протяжении всего тура будет происходить знакомство с обычаями и культурой Татарстана, знакомство с татарской национальной кухней, дегустация выпечки, ознакомление с арабской каллиграфией.

Во введении определены объект и предмет исследования, поставлена цель, сформулированы задачи, обоснована актуальность.

Раскрытие темы работы начинается с изучения научной литературы в тематической области проводимого исследования. В первой главе в рамках работы проанализированы туристические ресурсы г. Казани и Республики Татарстан в целом, дано описание необходимых элементов туристской инфраструктуры. Во второй главе разработаны технологические документы маршрута. Проведя маркетинговые исследования, выяснилось, что интерес к данному виду туризма достаточно высок и реализация тура в этой сфере будет популярна и уникальна для туристов.

Итогом экономической части стал расчет прямых затрат, составление калькуляции тура и вычисление показателя экономической эффективности тура – рентабельность, отражающей конечный результат. Рентабельность

программы достаточно высока, что говорит о быстрой окупаемости данных туристических путевок.

Поставленные задачи в ходе работы были решены, и поставленная цель – проектирование технологической документации культурно - познавательного тура достигнута. Предполагается, что представленный культурно-познавательный тур, сочетающий познавательные экскурсии, посещение мастер - класса и дегустацию выпечки надолго запомнятся туристам и помогут им приблизиться к культуре татарского народа.

Надеемся, что проектирование и реализация данного тура повысит интерес к данной территории и увеличит поток туристов. Это благоприятно скажется на экономическом развитии данной местности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно – правовая документация

1. Конституция РФ от 12 декабря 1993г.
2. ГОСТ Р ЕН 13809-2012 Туристские услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология.
3. ГОСТ Р 50681 – 2010 Туристско – экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.
4. ГОСТ Р 50690 – 2000 Туристско – экскурсионное обслуживание. Общие требования.
5. ГОСТ Р 50644—2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.
6. ГОСТ Р 52113—2003 Услуги населению. Номенклатура показателей качеств.
7. ГОСТ Р 53522—2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.
8. ГОСТ Р 50935-2007 - Услуги общественного питания. Требования к персоналу.
9. ГОСТ Р 53522_2009 - Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.

Литература

10. Абуков А.Х. Туризм на новом этапе. — М.: Профиздат, 1983. – с. 67.
11. Биржаков Н.Б. - Введение в туризм: Учебник. - Издание 2-е, перераб. и дополн. - М., 2004. – с. 448.
12. Буйленко В.Ф. Туризм – М.: Феникс, Неоглори 2008 г. – с.49.
13. Город Болгар: Очерки истории и культуры. / Отв. ред. Г. А. Фёдоров-Давыдов. – М., «Наука», 1987. – с. 232.
14. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности. - М.: Нолидж, 1996. –с. 55.

15. Гуляев В. Г. Туристские перевозки (документы, правила, формуляры, технология). - М.: Финансы и статистика, 1998. – с.22.
16. Голова О.Б. Менеджмент туризма: Практический курс/ Учебно-методическое пособие. – М., 2007.– с. 224.
17. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. - Мн.: Новое знание, 2001. – стр. 57.
18. Ермаченкова О. А. Маркетинговые исследования в туризме // Молодой ученый. 2014. — №4. — с. 513-515.
19. Каурова А.Д. Организация сферы туризма: Учебное пособие. - СПб.: «Издательский дом Герда», 2004. – с.320.
20. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003. – с. 672.
21. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2004. – с.144.
22. Прентис Р. Опыт становления и развития культурного туризма / Пер. с англ. – СПб.: СПбГУЭФ, 2001. – с. 231.
23. Савояров Н. Культурный туризм // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2003. - №3. – с. 34-36.
24. Сирченко А. О развитии культурно познавательного туризма в Российской Федерации//Самоуправление. 2011. № 8.– с. 31-32.
25. Сапрунова В. Туризм. – М.: Ось – 89, 1998. – с. 160.
26. Туризм и гостиничное хозяйство. / Под ред. А.Д.Чудновского. – М.: Экмос, 2001. – с. 400.
27. Черных Н.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: Учебное пособие. Издание 2-е, исправленное и дополненное. - М.: Спорт и туризм, 2005. – с. 360.
28. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме М: ЮНИТИ-Дана , 2009. – с.243.

29. Культурный туризм: Конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века. / Пер. с англ. / Под ред. Я. Брауна, В. Андерсен, В. Гордина. – СПб.: СПбГУЭФ, 2001 – с. 211.

30. Флоринский В. М. Проект публичного историко-этнографического музея при Обществе археологии, истории и этнографии // Известия ОАИЭ. — 1878 год. – Т. 1. – № 5. – с. 97.

31. Бунаков, О.А. Общее положение дел на туристском рынке Республики Татарстан [Текст] / О.А. Бунаков // Материалы I Всероссийской научно-практической (заочной) конференции «Экономика и право в России и за рубежом», г. Санкт-Петербург, 23-25 февраля 2011 г. – МО.: СВИВТ, 2011. – с. 17 – 19.

Электронные ресурсы

32. Бунаков, О.А. Анализ ситуации в сфере туризма в республике Татарстан [Текст] / О.А. Бунаков // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. - № 2 (26). - № гос. рег. статьи 0421100034/ [Электронный ресурс]. Режим доступа к журн.: <http://uecs.mcnip.ru>.

33. Регина Хабибуллина. В Булгаре открылся музей Хлеба [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tatar-inform.ru/news/2012/05/21/316812>.

34. Экономика Татарстана. Особенности формирования и строения недр республики Татарстан. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pandia.ru/text/77/445/2543-2.php>.

35. Кабан (озеро). [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Кабан_\(озеро\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Кабан_(озеро)).

36. Жемчужное ожерелье Татарстана. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://1997-2011.tatarstan.ru/?node_id=3596.


37. Булгар. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Булгар>.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Завтрак в хостеле «City»

Наименование Блюда	Выход /гр./мл	Цена
Чай	200	10
Хлеб	15	5
Каша (на выбор)	300	43
Булочка	80	25
Салат	100	47

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

<div> <div> C A F É АВЕНЮ  </div> <div> Web: <i>Avkafe.ru</i> Тел: 233-01-05 Четверг </div> </div>	
Салаты	Цена:
«Свежесть» 150гр	65
«Любимый» (картоф, колбаса, морк., сол. огурцы, майонез) 150гр	65
Супы	
«Рижский Докер» 220мл	70
«Куриная лапша» 220мл	70
«Окрошка» 220мл	70
Вторые блюда	
«Паста грибная» 250гр	115
«Горбуша под сливочным соусом» 150гр	95
«Бефстроганов» 150гр	95
Гарниры	
«Гречка с овощами» 150гр	47
«Картофель Шале» 150гр	47
Десерт	
«Торт фруктовый» 150гр	58
«Королевская ватрушка» 150гр	58
«Блинчик» 50гр	27
«Сметана, сгущенное молоко»	10
Напитки	
«Чай» (черный, зеленый)	15
«Компот» 200мл	25
«Морс» 200мл	30

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

СЕТЬ РЕСТОРАНОВ
Билляр

Первые блюда

 Суп-пюре из шампиньонов 315 гр. 190р.	 Пельмени для жениха (говядина, баранина) 400 гр. 190р.
 Лапша домашняя с курицей 400 гр. 130р.	 Уха «Волжская» (из семги) 320 гр. 180р.
 Пельмени с юкой (говядина) 430 гр. 190р.	

СЕТЬ РЕСТОРАНОВ
Билляр

Вторые блюда

 Мясо по-татарски (с отварным картофелем) 365 гр. 225р.	 Баранина по-татарски 100 гр. 280р.
 Жаркое «Погребок» (говядина, картофель, грибы) 440 гр. 230р.	 Манты из баранины (подаются со сметаной) 200 гр. 210р.
 Грудка Индейки (обжаренная грудка индейки с кисло-сладким соусом из клюквы) 100/70 гр. 390р.	 Хашлама (тушеное каре баранины с овощами гриль) 220/150 гр. 450р.

СЕТЬ РЕСТОРАНОВ
Билляр

Выпечка

 Элеш с уткой 145 гр. 95р.	
 Эч-почмак 100 гр. 55р.	
 Губадия с кортом 100 гр. 55р.	
 Блинчики в ассортименте (с медом, со сгущенным молоком, с джемом, со сметаной) 100/50 гр. 85р.	
 Сметанник домашний 150 гр. 55р.	
 Медовик «Аю» 100 гр. 55р.	
 Пирог «Шоколадный блюз» 150 гр. 80р.	
 Чак-чак 100 гр. 55р.	
 Татлы 100 гр. 60р.	
 Мед 50 гр. 50р.	
 Десерт «Шатлык» (вишня, пломбир) 170 гр. 105р.	
 Десерт «Ямле» (ананасы, пломбир) 170 гр. 100р.	

СЕТЬ РЕСТОРАНОВ
Билляр

Гарниры

 Рис по-бугарски 150 гр. 50р.	 Картофель запеченный 150 гр. 45р.
 Овощи гриль (баклажаны, цукини, помидоры, перец сладкий, грибы) 150 гр. 180р.	 Картофель отварной с маслом 150 гр. 30р.
 Овощи тушеные для баранины по-татарски 50 гр. 25р.	 Картофель жаренный с грибами 200 гр. 90р.
	 Картофель фри 150 гр. 90р.
	 Кыстыбый с картофелем 170 гр. 60р.

Соуса

 Соус фри, кетчуп, майонез, сметана 50 гр. 20р.	
 Соус шашлычный 50 гр. 40р.	
 Соус сметанный 50 гр. 20р.	
 Соус тар-тар 50 гр. 20р.	

МЕНЮ СТОЛОВОЙ

БЛЮДА К ЗАВТРАКУ

	выход	цена
Каша рисовая	250	25
Каша овсяная	250	25
Каша манная	250	25
Яичница глазунья	75	25
Яичница с мясным наполнителем	75/60	40
Омлет с мясным наполнителем	75/60	40
Блинчики с творогом	200/30	40
Блинчики с мясом	200/30	70
Блины со сметаной, сгущенкой	150/30	30
Запеканка с творогом	100/30	30

ВЫПЕЧКА

Булочка с маком	75	25
Плюшка	75	25
Пирожок со свежими фруктами	100	35
Пирожок с капустой, картофелем	100	25
Слойка с повидлом	100	30
Слойка с яблоками	100	30
Шарлотка	100	30
Кекс шоколадный	100	30
Пирожное «Варшавское»	75	35

САЛАТЫ

Салат из свежей капусты	100	10
Салат из свежей капусты и огурца	100	25
Салат свекла с сыром	100	25
Салат «Столичный»	100	25
Салат «Крабовый»	100	25
Салат овощной	100	25
Винегрет	100	35
Салат «Цезарь» с курицей	100	45
Салат «Мимоза»	100	30

ПЕРВЫЕ БЛЮДА

	выход	цена
Суп-лапша куриная	300/30	35
Борщ «Кубанский»	300/30/20	60
Суп гороховый с копченостями	300/30	40
Окрошка	300/20	60
Борщ зеленый	300/50/20	55
Рассольник «Ленинградский»	300/50/20	60
Солжанка сборная мясная	300/20	80
Уха из семги	300/50	80

ВТОРЫЕ БЛЮДА

Тефтели с рисом	100	50
Котлета по домашнему	100	55
Голубцы с мясом и рисом	вес 100	50
Перец фаршированный	вес 100	50
Гуляш из говядины	вес 75/25	80
Поджарка из свинины	вес 75/25	80
Мясо по-французски	вес 100	80
Плов из курицы	вес 100	30
Котлета куриная	100	45
Шашлык куриный с овощами	100	55
Рулет куриный с овощами	вес 100	45
Котлета по-киевски в ассортименте	вес 100	55
Рыба под маринадом	вес 100	30
Рыба под сырной корочкой	вес 100	60
Лосось запеченный	вес 100	150
Шашлык из лосося с овощами	100	120
Лазанья	вес 100	80
Крылышки запеченные	вес 100	60

НАПИТКИ

	выход	цена
Компот из сухофруктов	200	20
Компот из свежих фруктов	200	25
Чай черный	200	15
Чай зеленый	200	15
Кофе растворимый	200	15
Сок в ассортименте	200	25
Минеральная вода	0,5	20
Минеральная вода	1,5	30

ГАРНИРЫ

Макароны	150	20
Греча отварная	150	30
Рис отварной	150	30
Картофель запеченный	вес 100	25
Картофель запеченный с грибами	вес 100	35
Картофельное пюре	вес 100	25
Рагу овощное	вес 100	40
Картофель отварной	вес 100	35
Капуста тушеная	100	30
Хлеб белый, черный	30	2



ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Меню

БИЗНЕС-МЕНЮ с 11.00 до 16.00

БИЗНЕС-МЕНЮ с 11.00 до 16.00

СУПЫ

Ланша домашний
с куриным филе
250гр

40руб.

Уха
из лосося с картофелем
250гр

50руб.

Борщ
со сметаной или майонезом
250гр

90руб.

Грибной суп
с картофелем
250гр

40руб.

Бульон с яйцом
Бульон куриный с вареным
яйцом, куриным филе и
луком-пореем
250гр

50руб.

Сотинка мясная
Ветчина, колбаса, сосиски,
оладьи, жаренные в масле,
овощи, лук, майонез, лук,
сметана, горчица
250гр

90руб.

САЛАТЫ

Сельдь под шубой
с картофелем,
морковью,
репчатым луком,
куриным филе
и сметаной
155гр

65руб.

Овощной салат
из огурцов,
помидоров и
болгарского
перца
85гр

60руб.

Салат с тунцом
тунец, картофель,
морковь, сыр,
репчатый лук
и куриное филе
155гр

110руб.

Теплый салат
с ветчиной,
цветной капустой,
авокадо и
стручковой
фасолью
100гр

80руб.

Оливье
картофель, куриное
филе, оливки,
огурцы, зеленый
горошек, салат,
омары и
сметана
160гр

60руб.

Креветочный
салат
салатные креветки,
кукуруза, авокадо,
огурцы и рис
100гр

60руб.

ГОРЯЧИЕ БЛЮДА

Рагу из цветной
капусты
с говяжьей
и грибами
150гр

130руб.

Свинина жареная
с овощами и
картофелем
домашним
220гр

150руб.

Фетучини с курицей
и брокколи
в сливочном
соусе
160гр

100руб.

Фетучини с
креветками
в сливочном
соусе
160гр

130руб.

Куриная
печень с
гречневой
кашей
195гр

80руб.

Треска с картофелем,
сельдереем,
морковью
и репчатым
луком
130гр

110руб.

Чай пакетированный (черный, зеленый) с лимоном 10 руб.

Чай пакетированный (черный, зеленый) с лимоном 10 руб.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Меню летней блинной

МЕГА БЛИН С МАСЛОМ (130/5)	25.00	МЕГА БЛИН МЕДОВИЧ МЕД-ОРЕШКИ (130/30/15/5)	45.00
МЕГА БЛИН С СЫРОМ (130/50/5)	45.00	МЕГА БЛИН ЛАКОМКА ВАРЕНАЯ СГУЩЕНКА (130/50/5)	40.00
МЕГА БЛИН С ВЕТЧИНОЙ (130/50/5)	45.00	МЕГА БЛИН С ШОКОЛАДОМ ШОКОЛАД (130/50/5)	45.00
МЕГА БЛИН СЫР-ВЕТЧИНА (130/25/25/5)	50.00	МЕГА БЛИН ТВОРОЖНЫЙ (130/50/5)	40.00
МЕГА БЛИН С МЯСОМ ГОВЯДИНА-СВИНИНА (130/50/5)	60.00	МЕГА БЛИН С ТОППИНГОМ ВИШНЯ, ШОКОЛАД, КАРАМЕЛЬ, БОНЛАЗ (130/10/5)	35.00
МЕГА БЛИН С КУРИЦЕЙ (130/50/5)	60.00	МЕГА БЛИН С ДЖЕМОМ ВИШНЯ, АБРИКОС, БРУСНИКА, МАЛИНА (130/50/5)	35.00
МЕГА БЛИН С КУРИЦЕЙ И СЫРОМ (130/50/25/5)	65.00	МЕГА БЛИН С ВИШНЕЙ (130/50/5)	45.00
МЕГА БЛИН С ГРИБАМИ ШАМПИНЬОНЫ (130/50/5)	45.00	ПРИЯТНОГО	

БИЗНЕС ЛАНЧ	
ПОНЕДЕЛЬНИК	
Салат из свежих овощей (помидор, огурец, перец)	100/2
Суп дня	250/20
Куриное филе под сыром	110
Спагетти	100
Чай	
Пирожное	350 руб.
ВТОРНИК	
Салат "Оливье"	100/2
Суп дня	250/20
Тушеное мясо	50/50
Картофель отварной	100
Чай	
Пирожное	350 руб.
СРЕДА	
Салат из ветчины (китайская капуста, ветчина, помидоры, огурцы, кукуруза, масло)	100/2
Суп дня	250/20
Бифштекс рубленый с томатным соусом	100/30/2
Гречка	100
Чай	
Пирожное	350 руб.
ЧЕТВЕРГ	
Салат "Дачный" (капуста, перец, томаты, морковь, свекла, масло)	100/2
Суп дня	250/20
Говядина с черносливом	100
Рис отварной	100
Чай	
Пирожное	350 руб.
ПЯТНИЦА	
Салат "Английский" (соленые огурцы, курица, грибы, орех, майонез)	100/2
Суп дня	250/20
Рыба с тушеным гарниром	75/100
Чай	
Пирожное	350 руб.
СУББОТА	
Салат "Сицилийский" (курица, перец, оливки)	100/2
Суп дня	250/20
Люля-кебаб из свинины	100/80/2
Чай	
Пирожное	350 руб.
ВОСКРЕСЕНЬЕ	
Салат "Искушение" (ананасы, креветки, орех, сельдерей, яблоко, клюква)	100/2
Суп дня	250/20
Курица жареная	100
Макароны с сыром	100
Чай	
Пирожное	350 руб.

ПРИЛОЖЕНИЕ 8

АНКЕТА Уважаемые клиенты!

Мы проводим анкетирование, с целью оценки качества предоставляемых услуг и выявления недостатков в деятельности фирмы.

Мы стремимся совершенствовать нашу работу, обслуживание наших клиентов и поэтому Ваше мнение очень важно для нас.

Правила заполнения анкеты.

Вам будет предложено несколько вопросов, выберите вариант ответа, наиболее соответствующий вашему мнению. Если ни один из предложенных вариантов Вас не устраивает, напишите свой ответ в специально оставленном месте.

1.Какой вид отдыха вы предпочитаете?

- экскурсионный тур;
- пляжный отдых;
- экстремальный туризм;
- религиозный туризм.
- Свой вариант _____

2.Из каких источников вы чаще всего узнаете информацию о туризме?

- Журналы и газеты;
- Телевидение;
- Интернет;
- Рекламные баннеры;
- Рекламные бюллетени.
- Свой вариант _____

3.Какой вид транспорта для туристической поездки предпочитаете?

- Железнодорожный;
- Автобусы, автомобили;
- Водный транспорт;

-Авиатранспорт.

Свой вариант _____

4. Что для Вас влияет на покупку тура?

- Название турфирмы и ее предложения;
- Наличие хорошей рекламы;
- Безопасность тура;
- Цена на предоставляемый тур;
- Свой вариант _____

5.Оцените значимость для Вас следующих услуг по 5-ти бальной шкале:

- Широкий ассортимент услуг тура_____;
- Быстрое и качественное обслуживание_____;
- Возможность оплаты в рассрочку_____;
- Предоставление скидок_____.

6.Что могло бы оттолкнуть Вас от покупки тура?

- Цена на услуги;
- Отсутствие безопасности при реализации тура;
- Большая продолжительность дороги;

Свой вариант _____

7.Хотели бы вы приобрести данный тур?

- Да, хотел(а) бы попробовать что-то новое;
- Приобретал(а) такой тур раньше и хотел(а) бы приобрести снова;
- Не задумывались о покупке тура.

Свой вариант _____

ПРИЛОЖЕНИЕ 9

Театр Галиаскара Камала

Афиша на 9 июня

Спектакль «Деляфруз – Remake». Начало в 19.00



Автор: Туфан Маннуллин.

Музыкальная комедия в 2-х частях. Продолжительность 2 часа 40 минут.

Режиссер – Фарид Бикчантаев

Художник – постановщик - Сергей Скоморохов

Композитор – Хуснул Валиуллин

Аранжировщик – Руслан Абубакиров

Балетмейстер – Салима Аминова

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА:

Деляфруз - Алсу Каюмова

Деляфруз - Гузель Минакова

Джамиль - Фанис Сафин

Джамиль - Раиль Шамсуаров

Шакур - Ильдус Габдрахманов

Шакур - Алмаз Гараев

Галим - Фанис Зиганшин

Галим - Ильтазар Мухаматгалиев

Исмагил - Радик Бариев

Исмагил - Эмиль Талипов

Сажид - Ляйсан Рахимова

Амур - Олег Фазылзянов

Амур - Алмаз Сабирзянов